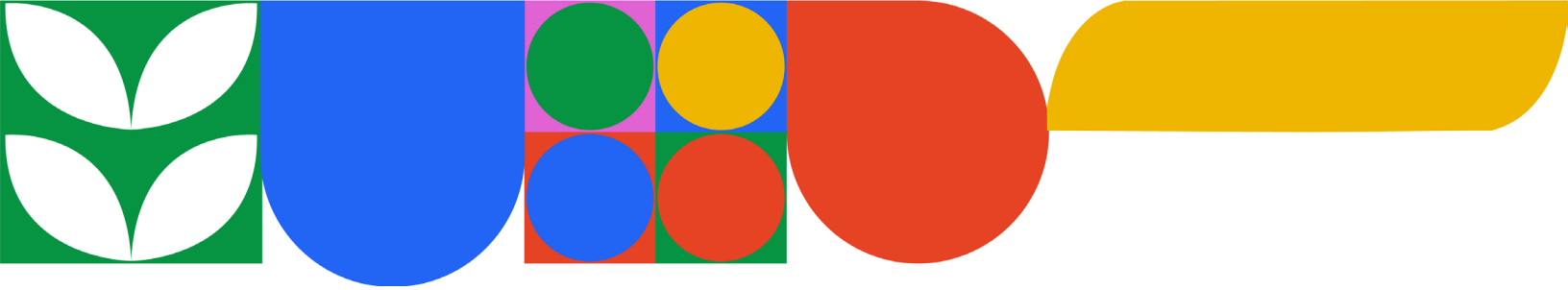


Informe de Gestión de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) 2025



Tour Vacation Hoteles Azul SAS BIC NIT: 900.304.940-9
HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN ISO 26000 - BIC ICONTEC



1. INTRODUCCIÓN

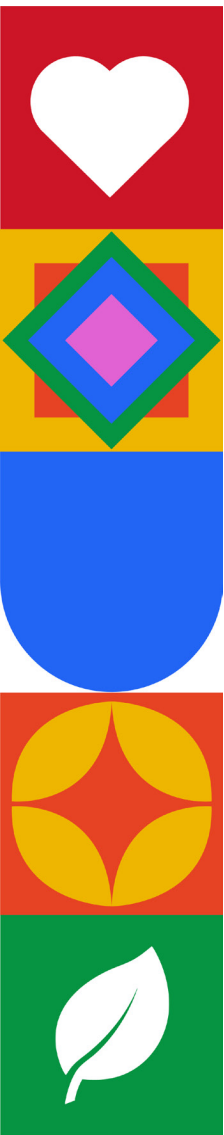
Durante el 2025, la organización continuó consolidando su modelo como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, reafirmando su compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental como un eje transversal de su gestión. Este proceso ha implicado no solo la formalización de un propósito, sino su materialización a través de decisiones, acciones y resultados concretos que impactan de manera directa a las personas, las comunidades y el entorno natural.

A lo largo del año, la organización avanzó en la implementación de iniciativas orientadas al bienestar integral de sus integrantes, el fortalecimiento del tejido social en los territorios donde opera y la protección de los ecosistemas que hacen posible su actividad. Estas acciones reflejan una evolución consciente en la forma de entender el negocio, donde la sostenibilidad deja de ser un componente complementario para consolidarse como parte esencial de la estrategia corporativa y de la operación diaria.

En este contexto, el principal reto ha sido redefinir el rol de la organización en la sociedad, trascendiendo su propósito tradicional para posicionarse como un actor que contribuye activamente a la transformación del país. Más allá de ofrecer experiencias vacacionales, la organización ha orientado sus esfuerzos a generar impactos positivos y sostenibles, trabajando de manera articulada con aliados, comunidades y grupos de interés que comparten la visión de construir un entorno más equitativo, responsable y consciente.

El 2025 fue, en esencia, un año de ejecución, aprendizaje y consolidación. Un periodo en el que se fortalecieron alianzas estratégicas, se promovieron espacios de participación y se impulsaron proyectos con impacto real en comunidades rurales, territorios con riqueza cultural y ecosistemas de alto valor ambiental. Este camino ha permitido avanzar hacia un modelo de negocio más coherente con los principios BIC, basado en la generación de valor compartido y en una visión de largo plazo.

En el presente informe se exponen los principales avances alcanzados durante el año en las dimensiones que estructuran la gestión BIC, evidenciando una organización en proceso de fortalecimiento continuo, comprometida con la transparencia, consciente de sus retos y decidida a seguir ampliando su impacto. Más que un ejercicio de rendición de cuentas, este documento representa una invitación a entender la sostenibilidad como una construcción colectiva, donde cada acción suma en la consolidación de un futuro más justo, equilibrado y sostenible.



2. CARTA DE PRESIDENCIA

En On Vacation creemos que la sostenibilidad no es un proyecto paralelo ni un requisito regulatorio. Es una forma de hacer empresa. Cada decisión que tomamos, desde cómo desarrollamos a nuestros integrantes, seleccionamos y desarrollamos a nuestros proveedores, protegemos los recursos naturales y hasta cómo fortalecemos las economías locales, contribuye a construir un On Vacation más sólido, competitivo y preparado para el futuro.

El 2025 fue un año de resultados, confirmamos que es posible crecer como empresa mientras generamos un impacto positivo en las personas, las comunidades y los territorios donde operamos.

Este informe demuestra que cuando conectamos el propósito con la ejecución, los resultados llegan. Durante 2025 consolidamos nuestro modelo BIC, fortalecimos nuestro gobierno corporativo, impulsamos el crecimiento de proveedores locales, avanzamos en la medición y gestión de nuestra huella ambiental y desarrollamos iniciativas que generan bienestar para nuestros integrantes y las comunidades donde tenemos presencia.

Estos avances se reflejan en una evaluación de cumplimiento, resultado que evidencia una organización responsable en su gestión.

Queremos que el crecimiento de On Vacation impulse también el desarrollo de nuestros proveedores, fortalezca las comunidades, proteja los ecosistemas y contribuya a hacer del turismo un verdadero motor de transformación para Colombia.

Estoy convencida de que las empresas que liderarán el futuro no serán únicamente las más rentables, sino aquellas capaces de convertir su crecimiento en acciones de cuidado y responsabilidad.

Seguiremos poniendo el mundo de vacaciones y también construyendo una organización que deja una huella positiva en cada destino donde opera.

LAURA MUÑOZ · PRESIDENTE



TABLA DE CONTENIDO

11 DIMENSIÓN GOBIERNO CORPORATIVO

- Compromiso BIC Dimensión Gobierno Corporativo.
- Un espacio renovado que impulsa nuestra operación.
- Impulsando nuestro crecimiento responsable.
- Manual Relaciones con la Comunidad.

16 DIMENSIÓN MODELO DE NEGOCIO

- Compromiso BIC Dimensión Modelo de Negocio.
- Donde el negocio se encuentra con el desarrollo local.
- Carnes Finas Guajira: El Impulso que Potenció una Historia de Crecimiento.
- Actualización del Caso – AVICAM Granja Avícola.
- Imaginación en Tres Dimensiones: La Historia de HAS 3D Solutions.
- Manual de Abastecimiento Matriz de Impacto.
- Logros Destacados 2025.
- Retos 2026.

24 DIMENSIÓN PRÁCTICAS LABORALES

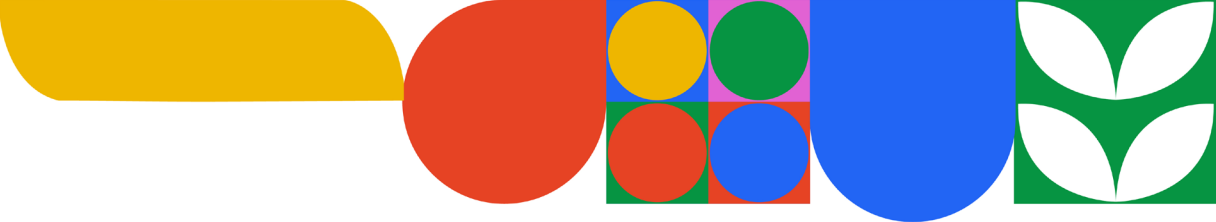
- Compromiso BIC Dimensión Prácticas Laborales.
- Fases del Proceso de Selección.
- Enfoques Diferenciadores del Proceso BIC.
- Resultados Destacados 2025.
- Desarrollo del talento a través de aprendizaje continuo.
- Formación que transforma: impacto en el talento 2025.
- Bienestar Laboral y Familiar.
- Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Beneficios para nuestros integrantes en cifras.
- Resultados Clave de Gestión 2025.
- Retos y compromisos 2026.

36 DIMENSIÓN PRÁCTICAS AMBIENTALES

- Compromiso BIC Dimensión Prácticas Ambientales.
- Lo que esto significa para nosotros.
- Implementación proyecto PTAR Mendihuaca.
- Medición gases de efecto invernadero – huella de carbono Medición de huella de carbono.
- Huella de Carbono - consumo de energía eléctrica (ton CO2eq/año) por sede.
- Porcentaje Huella de Carbono - consumo de energía eléctrica (ton CO2eq/año) por sede.
- Emisiones Discriminadas por GEI.
- Porcentaje Huella de Carbono - consumo de energía eléctrica (ton CO2eq/año) por sede.
- Jornada de recolección de residuos.
- Consumo de recursos naturales agua y energía.
- Tabla comparativa 2024 vs 2025.

46 DIMENSIÓN PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

- Compromiso BIC Dimensión Prácticas con la Comunidad.
- Contexto y enfoque de relacionamiento con la comunidad.
- Importancia de las variables de prácticas con la comunidad.
- Participación activa de la comunidad.
- Gestión de las variables durante 2025.
- Alianzas estratégicas para el desarrollo.
- Desarrollo comunitario y valor compartido.
- Cuadro comparativo Dimensión Prácticas con la Comunidad 2024 vs 2025.
- Análisis de la Evolución.
- Medir para aprender, aprender para evolucionar.
- Aprendizajes que marcan el camino.
- Una visión que trasciende la operación.



3. SELECCIÓN DEL ESTÁNDAR: ISO 26000

En el actual entorno empresarial la transparencia, la sostenibilidad y la generación de valor compartido se han convertido en imperativos estratégicos. La elaboración del Informe de Gestión BIC 2025 representa mucho más que un ejercicio de cumplimiento normativo: constituye una oportunidad para evidenciar, de manera estructurada y rigurosa, el impacto real de la organización en las dimensiones económica, social y ambiental.

La adopción de la guía ISO 26000 de ICONTEC como marco de referencia para la construcción de este informe responde a la necesidad de alinear la gestión organizacional con principios internacionalmente reconocidos de responsabilidad social. Este estándar no solo orienta a las organizaciones en la comprensión de sus impactos, sino que proporciona una guía integral para integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la relación con sus grupos de interés.

En este sentido, el informe BIC se consolida como una herramienta clave de rendición de cuentas, que permite visibilizar cómo la organización materializa su propósito a través de acciones concretas orientadas a la solución de problemáticas sociales y ambientales, así como a la generación de bienestar para sus grupos de valor. Más allá de reportar resultados, este ejercicio implica un proceso consciente de análisis, medición y priorización de impactos, fortaleciendo la capacidad de la organización para anticiparse a las expectativas de sus stakeholders y responder de manera coherente con ellas.

Adicionalmente, basar este informe en la ISO 26000 permite estructurar la gestión bajo un enfoque sistémico que abarca aspectos fundamentales como la gobernanza, los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente, las prácticas justas de operación y la participación activa en la comunidad. Esta visión integral facilita la incorporación de la sostenibilidad como eje transversal de la estrategia organizacional, promoviendo decisiones más informadas, éticas y responsables.

Asimismo, la implementación de este marco fortalece la credibilidad y legitimidad de la organización frente a sus grupos de interés, en un contexto donde el escrutinio social es cada vez mayor y donde las empresas están llamadas a demostrar, con evidencia, su contribución al desarrollo sostenible. En este escenario, el reporte BIC se convierte en un puente entre la intención estratégica y la acción, permitiendo comunicar de manera clara, transparente y verificable los avances, retos y oportunidades de mejora.

En definitiva, la construcción del Informe BIC 2025 alineado con la evaluación ISO 26000 no solo garantiza el cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Ley 1901 de 2018, sino que impulsa a la organización a evolucionar hacia un modelo de gestión más consciente, alineado con los desafíos globales y comprometido con la generación de valor sostenible en el largo plazo.



GENERALIDADES Y PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1. Perfil de la Organización – TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC

Razón social y forma jurídica

Nuestra organización se denomina TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC y está constituida legalmente como una Sociedad por Acciones Simplificada de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). La adopción de la condición BIC formaliza nuestro propósito superior, orientando todas nuestras operaciones a la generación de valor social, ambiental y económico.

Actividades, marcas, productos y/o servicios

Operamos bajo nuestra marca principal, On Vacation. Desarrollamos actividades de:

- Explotación hotelera
- Agenciamiento de viajes
- Comercialización de paquetes turísticos integrales
- Nuestros servicios conectan a los viajeros con destinos nacionales únicos, incluyendo Amazonas, San Andrés, La Guajira, Santa Marta y Girardot, así como con una oferta internacional de experiencias turísticas conscientes.

Tamaño de la organización

Nuestra infraestructura incluye una sede principal en **Bogotá y sedes administrativas en Cali, Pereira y Medellín**, soportadas por un equipo humano de **1.330 integrantes** de tiempo completo y una red de aproximadamente **2.500 agentes comerciales**, lo que nos permite operar como una organización grande y consolidar nuestra sostenibilidad económica con ingresos de **\$279.624.809.632 COP** en el último año fiscal.

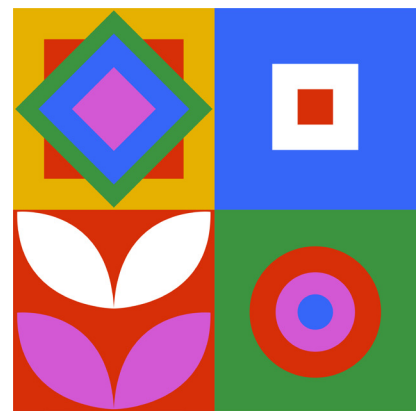
Cadena de suministro

Gestionamos compras por más de **\$38.517 millones COP**, implementando un enfoque de triple impacto a través de nuestro manual de abastecimiento.

Un modelo de negocio que integra y genera oportunidades

El modelo de negocio de la organización ha sido concebido como una plataforma de inclusión y desarrollo, en la que la cadena de valor se convierte en un motor para dinamizar las economías locales y promover prácticas responsables.

Más allá de la contratación tradicional propia del sector turismo (inherente a su operación y núcleo de negocio), la organización ha ampliado su enfoque para generar oportunidades a actores diversos, integrando pequeños productores, emprendimientos locales y unidades productivas que enriquecen el ecosistema económico de los territorios.





En este sentido, el modelo impulsa:

- La vinculación de proveedores locales, promoviendo el crecimiento de economías regionales y fortaleciendo capacidades productivas en los territorios.
- La inclusión de negocios liderados por mujeres y grupos diversos, contribuyendo a la equidad y al cierre de brechas en el acceso a oportunidades económicas.
- La evaluación y priorización de aliados con prácticas responsables, incorporando criterios económicos, sociales y ambientales que reconocen y valoran la sostenibilidad en la operación.

Este enfoque permite que el crecimiento de la organización esté alineado con la generación de valor compartido, consolidando una red de aliados que no solo cumplen un rol operativo, sino que también contribuyen activamente al desarrollo sostenible y a la construcción de un modelo más justo, inclusivo y consciente. A su vez, esta gestión fortalece el conocimiento profundo de la cadena de valor, lo que facilita la implementación de programas de mejora continua y la generación de impactos positivos en las comunidades donde se tiene presencia.

2. Estrategia:

Nuestro horizonte estratégico se define a partir de una visión integral que articula nuestro propósito superior, nuestra misión y un modelo de gestión basado en el triple impacto, orientando cada decisión hacia la generación de valor sostenible en el tiempo.

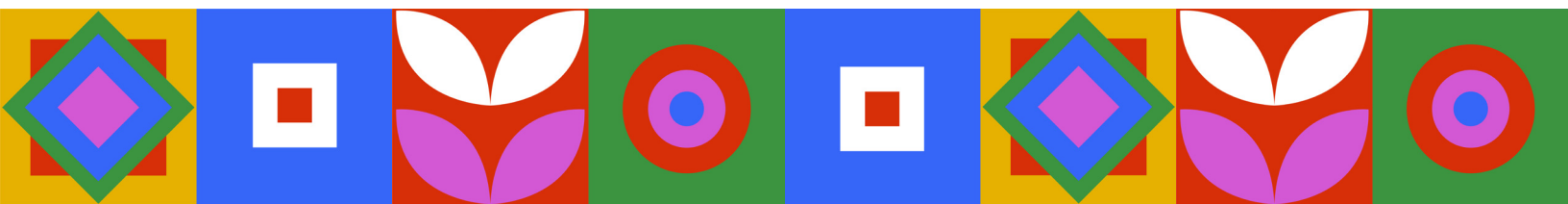
En el centro de esta visión se encuentra nuestro propósito superior: transformar vidas y conectar personas con destinos únicos, creando historias mágicas. Esta declaración trasciende nuestra operación turística y nos posiciona como un actor que impacta positivamente la vida de las personas y la forma en que se relacionan con los territorios. Nuestro propósito guía cada decisión, define el sentido de nuestra gestión y establece el marco desde el cual diseñamos experiencias, construimos relaciones y proyectamos nuestro crecimiento.

De manera complementaria, nuestra misión de “poner el mundo de vacaciones” se mantiene como un pilar esencial, evolucionando hacia una ejecución más consciente, en la que cada experiencia incorpora criterios de responsabilidad social, ambiental y económica. Para nosotros, el crecimiento del negocio es un medio para generar bienestar y desarrollo en los entornos donde tenemos presencia.

Para materializar nuestro propósito de **transformar vidas y conectar personas con destinos únicos**, creando historias mágicas, hemos definido objetivos estratégicos de triple impacto, centrados en el bienestar de las comunidades donde operamos, la protección del entorno natural y el desarrollo económico regional. Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), conforme a la Ley 1901 de 2018, integramos la sostenibilidad como eje transversal de nuestra gestión, buscando que cada decisión contribuya a generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada.

El cumplimiento de nuestros objetivos se mide mediante un sistema robusto de indicadores, apoyado en herramientas como la Evaluación de Impacto B y la herramienta de evaluación BIC (ISO 26000). Este enfoque nos permite monitorear nuestro desempeño en cinco dimensiones críticas, directamente vinculadas con la Ley BIC, incluyendo el Gobierno Corporativo, el Modelo de Negocio, las Prácticas Laborales, las Prácticas Ambientales y las Prácticas con la Comunidad, asegurando que cada acción que emprendemos pueda ser evaluada de manera integral y que nuestro impacto social, ambiental y económico sea cuantificable y sostenible.

A partir de estas dimensiones, transformamos nuestro propósito en KPIs verificables. Cada acción se convierte así en un paso concreto hacia un impacto positivo y sostenible, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), consolidando nuestro rol como un agente de transformación responsable en los territorios donde operamos.





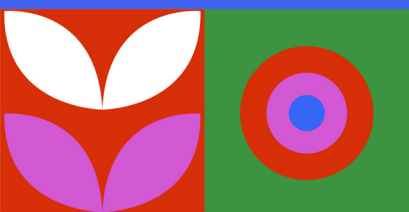
3. Ética, transparencia y cumplimiento legal:

Garantizamos nuestra integridad corporativa a través de un ecosistema sólido de ética, transparencia y cumplimiento, que va más allá del cumplimiento normativo para convertirse en una ventaja estratégica de triple impacto. Como Sociedad BIC, hemos integrado en nuestros estatutos el compromiso de considerar los intereses de todas nuestras partes interesadas en cada decisión, asegurando que nuestra gestión sea responsable y coherente con nuestros valores.

Para mantener una operación ética y blindada frente a riesgos, implementamos sistemas de gestión como SAGRILIFT y nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), que se complementan con la línea ética "El Diván", un canal confidencial y seguro para reportar situaciones contrarias a nuestros principios corporativos. Estas herramientas nos permiten identificar, prevenir y gestionar posibles conflictos de interés o incumplimientos de manera proactiva.

La transparencia es un pilar de nuestra gobernanza: compartimos información financiera con nuestros integrantes cada tres meses y ponemos a disposición de nuestros grupos de interés la información financiera requerida conforme a la regulación aplicable.

De manera complementaria, la ética se operacionaliza mediante nuestro Manual de los Integrantes, que estandariza principios de equidad, honestidad y cero tolerancia a la corrupción en toda la cadena de valor. Gracias a estos procesos y lineamientos, aseguramos que cada decisión y acción de la organización refleje un compromiso auténtico con la ética, la transparencia y el desarrollo sostenible.



ORGANIGRAMA EJECUTIVO



Laura Muñoz
PRESIDENTE



Camilo Mariño
VICEPRESIDENTE
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO



Mónica Forero
GERENTE DE ASUNTOS
CORPORATIVOS Y
OPERACIÓN HOTELERA



Marcela Díaz
GERENTE FINANCIERA



Ana María Rincón
GERENTE COMERCIAL
Y MERCADEO



Alejandra Gómez
GERENTE DE OPERACIONES
Y PRODUCTO



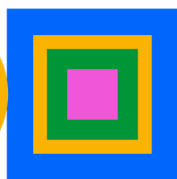
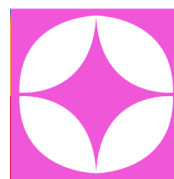
Diego Pardo
GERENTE INTELIGENCIA
DE NEGOCIOS



Cristian Vásquez
GERENTE TECNOLOGÍA



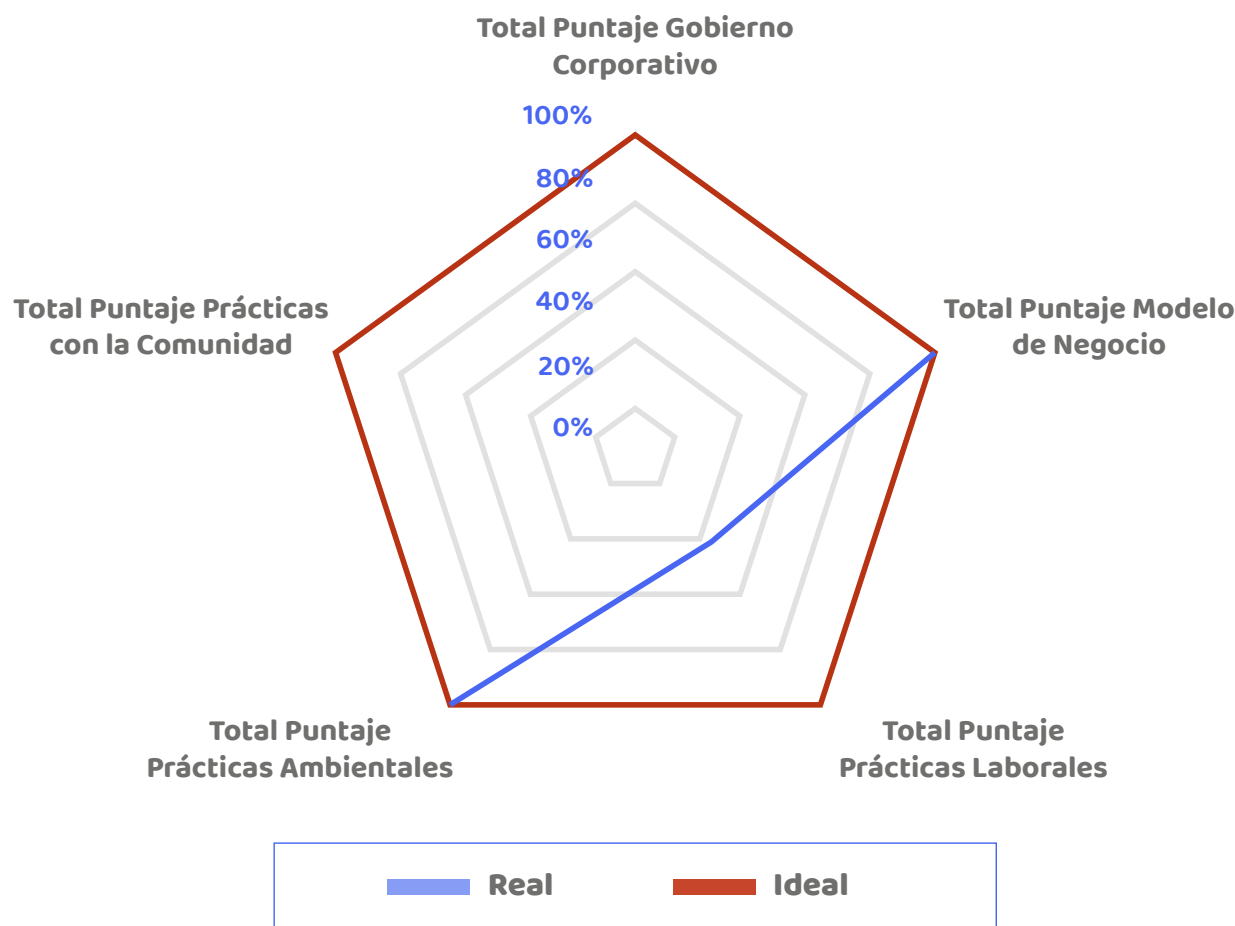
Daniela Barón
GERENTE EXPERIENCIA



DESARROLLO DE LAS CINCO DIMENSIONES BIC

En TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC , presentamos con satisfacción el resultado de nuestra gestión de triple impacto correspondiente al año 2025. Este reporte es el fruto de una evaluación exhaustiva realizada **bajo los lineamientos de la Guía ISO 26000**, en estricto cumplimiento de la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200–OO4349 de la Superintendencia de Sociedades . Nuestra medición, fundamentada tanto en la herramienta de evaluación BIC, arrojó un porcentaje total de alineación del **96.2%**.

A continuación, detallamos el desempeño obtenido en las cinco dimensiones estratégicas de nuestro modelo:





**GOBIERNO
CORPORATIVO**



**PRÁCTICAS CON
LA COMUNIDAD**



**PRÁCTICAS
AMBIENTALES**



**MODELO DE
NEGOCIO**



**PRÁCTICAS
LABORALES**

DIMENSIÓN

GOBIERNO CORPORATIVO





Compromiso BIC Gobierno Corporativo:

Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés

La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad

Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia

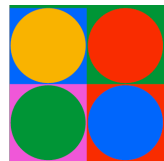
Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.



Porcentaje Máximo



Porcentaje Alcanzado





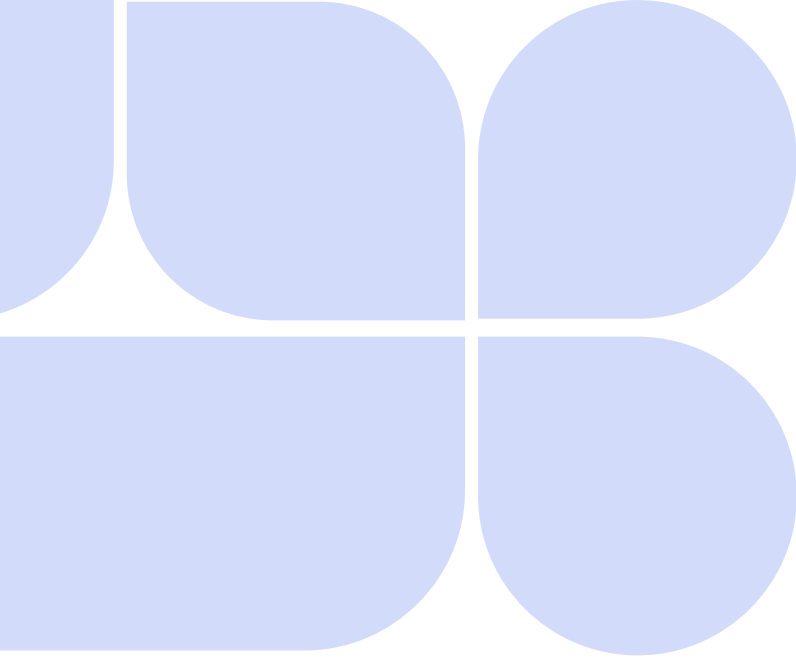
En TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC, entendemos la gobernanza como el eje transversal que articula nuestra estrategia de triple impacto, asegurando que cada decisión organizacional integre criterios sociales, ambientales y económicos. Durante 2025, fortalecimos nuestro sistema de Gobierno Corporativo a partir de tres elementos clave: la debida diligencia, mediante la identificación y gestión de riesgos organizacionales; la esfera de influencia, ampliando nuestro impacto en colaboradores, proveedores y comunidades; y la materialidad, priorizando los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés y la sostenibilidad del negocio.

En este contexto, otorgamos especial relevancia a variables estratégicas como la transparencia y ética, la coherencia cultural y la diversidad e inclusión, entendidas como habilitadores fundamentales para consolidar una gobernanza responsable. Estas variables fueron gestionadas a lo largo del año mediante la implementación de herramientas estructurales que fortalezcan la toma de decisiones y la cultura organizacional. Entre ellas se destaca la creación e implementación del Manual de los Integrantes, un instrumento que consolida principios, derechos, deberes y lineamientos en materia de ética, equidad, sostenibilidad y cero tolerancia a la corrupción, aplicable de manera transversal a todos los niveles de la organización. Este manual se convirtió en una herramienta estratégica para garantizar coherencia, transparencia y equidad en la gestión del talento humano, alineando la operación diaria con los principios de la empresa como sociedad BIC.

El Manual de los Integrantes establece los derechos, deberes, valores, comportamientos esperados y políticas internas que rigen la vida laboral dentro de la organización, aplicables a todos los integrantes sin distinción de cargo, tipo de contrato o ubicación. Su alcance transversal refuerza la toma de decisiones éticas, la prevención de riesgos laborales, legales y reputacionales, y la promoción de una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto y la responsabilidad.

Asimismo, este documento articula el compromiso de la compañía con la generación de valor económico, social y ambiental, integrando principios de bienestar, diversidad, equidad e inclusión, sostenibilidad, transparencia y cero tolerancia a la corrupción. Su revisión y actualización anual, a cargo de instancias directivas, garantiza la vigencia del marco normativo interno y refuerza el rol del gobierno corporativo en la supervisión, mejora continua y alineación del modelo de negocio con el propósito superior de la organización.

Con la adopción de este manual, TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC consolida un sistema de gobernanza que prioriza a las personas, fortalece la confianza interna y externa, y asegura que el modelo BIC se viva de manera consistente en la operación, la cultura y la toma de decisiones estratégicas.



Un espacio renovado que impulsa nuestra operación

Durante este periodo realizamos el traslado a una nueva sede, un espacio más moderno y funcional que se adapta mejor a las necesidades actuales de la organización. Este cambio no solo representa una mejora física en términos de infraestructura, sino que también fortalece nuestro modelo de gobierno corporativo. Contar con un entorno más adecuado permite optimizar los flujos de trabajo, mejorar la comunicación entre equipos y facilitar la gestión de procesos internos. Un espacio renovado también contribuye al bienestar del equipo, generando un ambiente que favorece la productividad y la toma de decisiones informada.

Además, la nueva sede nos ofrece mejores condiciones para recibir proveedores, aliados y visitantes, lo que eleva los estándares de transparencia y profesionalismo en todos nuestros relacionamientos.



Impulsando nuestro crecimiento responsable

Durante el último año, TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC accedió a un crédito del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), un respaldo que ha sido clave para seguir fortaleciendo nuestra operación. Gracias a este recurso, hemos podido avanzar en la ampliación y mejoramiento de la infraestructura hotelera en varios de nuestros destinos, asegurando experiencias más cómodas y eficientes para nuestros viajeros.

Este financiamiento también nos ha permitido iniciar inversiones en iniciativas de sostenibilidad orientadas a optimizar el uso de recursos, mejorar procesos y avanzar gradualmente hacia una operación más responsable. Son pasos concretos que generan impacto en el día a día de nuestra operación y fortalecen la forma en que construimos valor a largo plazo.

Fortaleciendo el relacionamiento con la comunidad

Publicación del Manual para las Relaciones con la Comunidad:

En 2025 dimos un paso clave en la consolidación de un relacionamiento responsable, transparente y coherente con las comunidades que conviven alrededor de nuestra operación hotelera. Como parte de nuestro compromiso con una gestión social más estructurada y alineada con los principios de nuestra estrategia corporativa, realizamos y publicamos el Manual para las Relaciones con la Comunidad, un documento que establece lineamientos claros para la interacción, el diálogo y la construcción conjunta con los grupos comunitarios presentes en cada uno de nuestros destinos.

Este manual, aplicable a todos los hoteles y proyectos de Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S BIC, define los principios, actores, responsabilidades y procedimientos necesarios para fortalecer la convivencia territorial, reconocer la diversidad cultural y asegurar un relacionamiento basado en el respeto, la participación y la cooperación.





- Un marco común para todas las regiones: El manual establece definiciones fundamentales sobre comunidades, cultura, etnias y tradiciones, reconociendo especialmente la riqueza cultural de grupos como los Wayúu, Ticuna y raizales, entre otros. Esto nos permite comprender mejor los territorios y adaptar nuestras interacciones según sus particularidades.
- Un modelo organizado de gestión social: Se creó un esquema claro de responsabilidades a cargo de la Gerencia de Asuntos Corporativos, Recursos Humanos, Seguridad y Salud en el Trabajo y el área de Felicidad y RSE, quienes lideran la relación con los líderes comunitarios y garantizan el manejo adecuado de situaciones, solicitudes o conflictos.
- Lineamientos para una relación respetuosa y colaborativa: El documento establece principios esenciales como el respeto a la cultura, la comunicación transparente, la valoración de saberes tradicionales, la generación de empleo local y el apoyo a iniciativas comunitarias en deporte, educación, salud, ambiente y fortalecimiento cultural.
- Mecanismos claros de comunicación y atención: Se oficializaron canales de diálogo (reuniones ordinarias, encuentros eventuales, atención prioritaria en casos especiales y mecanismos de PQRSF) que permiten mantener un contacto permanente y más cercano con los líderes y comunidades vecinas.
- Estrategias de prevención y atención de situaciones complejas: El manual incorpora procesos para identificar riesgos comunitarios, gestionar afectaciones, mediar posibles conflictos y establecer rutas de atención según el nivel de complejidad, siempre priorizando la integridad de las personas y la continuidad responsable de la operación.

Con la publicación de este manual, reafirmamos nuestro compromiso con un relacionamiento comunitario sólido, estructurado y sostenible. Más allá de un documento, representa una guía viva que orienta nuestras acciones en territorio y nos permite seguir construyendo vínculos de confianza, desarrollo compartido y respeto mutuo con las comunidades que forman parte esencial de nuestra operación.

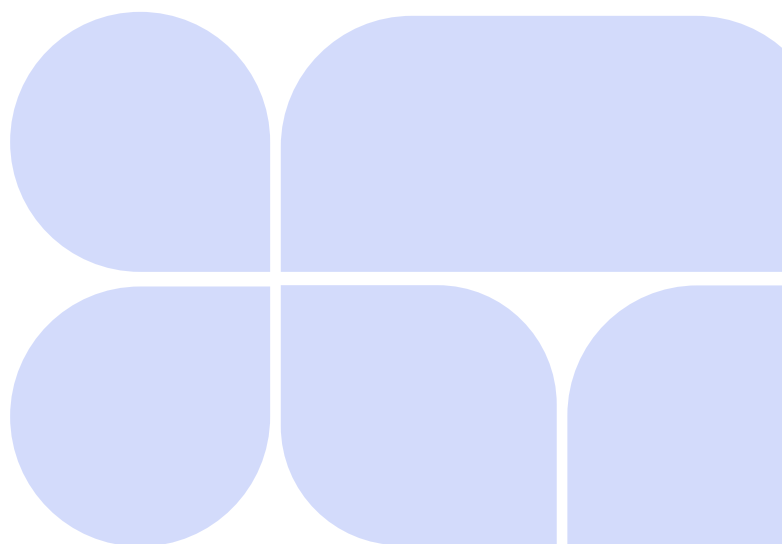
Durante el periodo 2024-2025 avanzamos de manera estructurada en el fortalecimiento de nuestro modelo de Gobierno Corporativo, teniendo como eje principal el cumplimiento de nuestro compromiso BIC: Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad. En 2024, desarrollamos este instrumento como

la base normativa que recoge nuestros valores, principios y expectativas organizacionales, asegurando coherencia entre nuestro propósito y la gestión diaria. Este proceso marcó un hito en la estructuración de nuestro Gobierno Corporativo, al establecer un marco claro para la toma de decisiones éticas, la gestión del talento y la prevención de riesgos.

En 2025, dimos un paso clave hacia la consolidación de este compromiso mediante la publicación del manual en nuestras plataformas internas y el inicio de su proceso de socialización, permitiendo que este documento trascendiera de lo conceptual a lo operativo. Este avance, junto con el fortalecimiento de prácticas de transparencia, comunicación interna y lineamientos de equidad e inclusión, nos permitió alcanzar un alto nivel de cumplimiento en la dimensión de Gobierno Corporativo, evidenciando un modelo más sólido, participativo y alineado con la generación de valor compartido.

De cara al 2026, nuestro principal reto estratégico es el aseguramiento de la apropiación del Manual de los Integrantes en toda la planta de colaboradores, garantizando que su contenido sea comprendido, interiorizado y aplicado de manera consistente en todos los niveles de la organización. Esto implica fortalecer los procesos de socialización, así como avanzar hacia un esquema de mejora continua y actualización permanente del manual, incorporando de manera dinámica nuestros valores organizacionales y, especialmente, los beneficios que ofrecemos a nuestros colaboradores, como un elemento clave para fortalecer la cultura, el bienestar y el sentido de pertenencia.

En este contexto, proyectamos nuestro Gobierno Corporativo como un sistema vivo, en evolución constante, que no solo establece lineamientos, sino que impulsa una cultura organizacional basada en la coherencia, la transparencia y el desarrollo integral de las personas, consolidando así nuestra capacidad de generar impacto sostenible y valor a largo plazo.



DIMENSIÓN

MODELO DE NEGOCIO

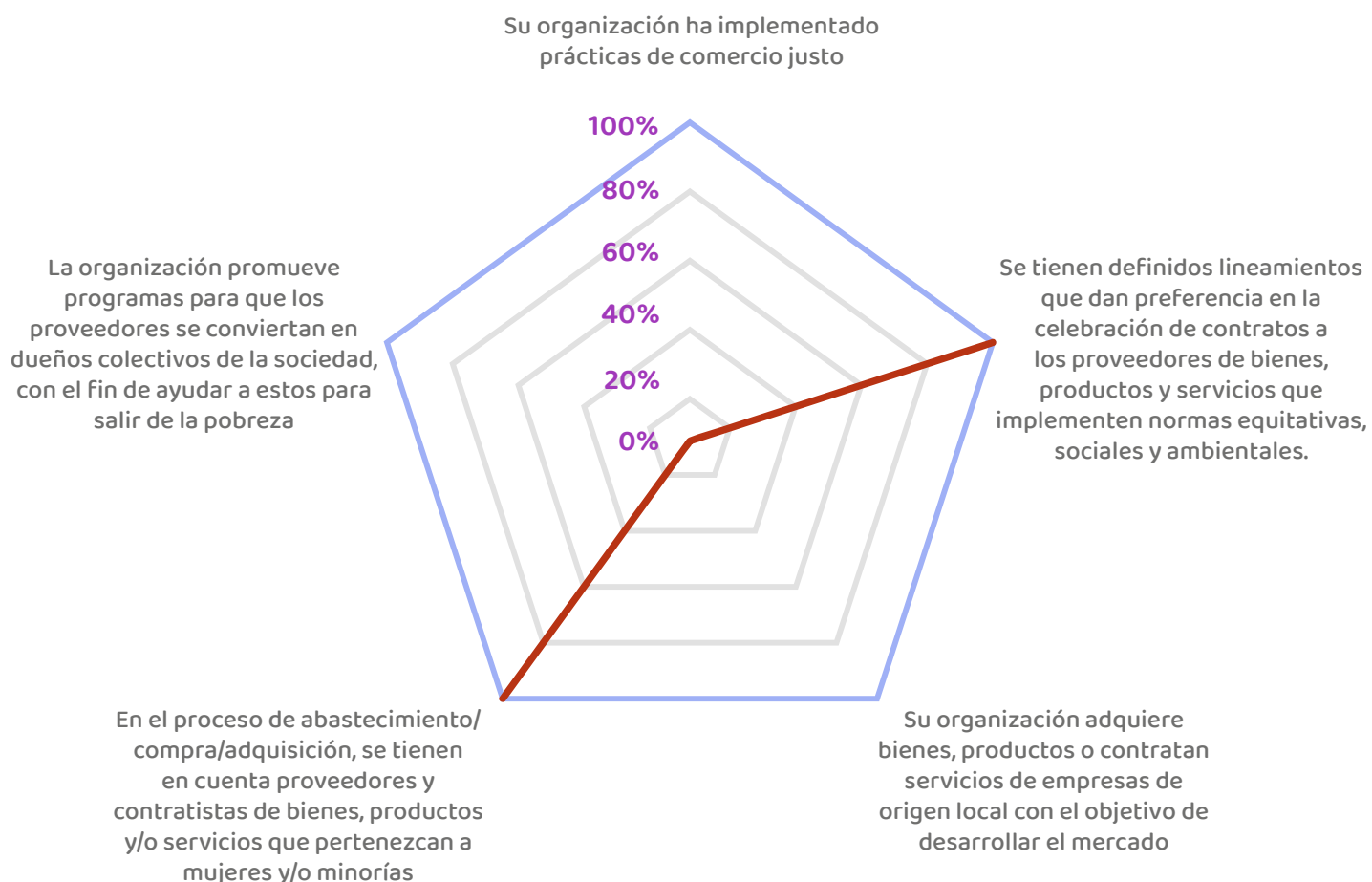




Compromiso BIC

MODELO DE NEGOCIO:

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenecen a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



— Porcentaje Máximo — Porcentaje Alcanzado



Según los lineamientos de la ISO 26000, el modelo de negocio de una sociedad BIC va más allá de la generación de utilidades y se orienta hacia la construcción de relaciones éticas y de valor compartido con sus grupos de interés. Este enfoque invita a entender la operación no solo como un motor económico, sino también como una oportunidad para generar impactos positivos en los territorios.

Desde esta perspectiva, el modelo de negocio se concibe como un proceso en evolución, a través del cual se busca integrar, de forma cada vez más consciente, el propósito de transformar vidas con la operación hotelera. En este camino, la gestión de la cadena de valor se convierte en un habilitador para promover, de manera gradual, el fortalecimiento de las economías locales, la inclusión de actores diversos y la incorporación de prácticas responsables en lo social y ambiental.

Así, más que un punto de llegada, este enfoque representa una ruta de aprendizaje y mejora continua, orientada a ampliar oportunidades y a construir, paso a paso, un impacto más significativo desde la operación en los territorios donde se tiene presencia.

Donde el negocio se encuentra con el desarrollo local

En Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC trabajamos con la convicción de que los negocios sostenibles aportan valor real a las comunidades y fortalecen el desarrollo de los territorios donde operamos. Durante 2025 avanzamos en nuestro propósito de impulsar iniciativas locales que generan empleo, promueven la inclusión y contribuyen al bienestar de las personas.

Continuamos apoyando a pequeños empresarios que, pese a los desafíos propios del entorno nacional, mantienen firme su compromiso con el crecimiento de sus proyectos. Reconocemos en ellos la resiliencia, la disciplina y la visión necesarias para construir negocios que perduran y transforman su entorno.

Fieles a nuestro propósito de apoyar el talento local y ampliar las oportunidades para mujeres y grupos minoritarios, este año consolidamos nuevas alianzas con proveedores que representan la diversidad y la fuerza productiva de las regiones.

Asimismo, uno de los casos destacados en nuestro Informe 2024 tuvo en 2025 un crecimiento notable en su operación y facturación, demostrando que cuando las oportunidades se mantienen en el tiempo, los resultados se multiplican.

A continuación, compartimos las historias de los emprendedores y aliados locales que, junto a nosotros, impulsan el desarrollo económico y social en los destinos donde operamos.



Carnes Finas Guajira: El Impulso que Potenció una Historia de Crecimiento

Proveedor: Marelvis Ibarra

Para Carnes Finas Guajira, liderada por Marelvis Ibarra, convertirse en proveedor de Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC representó un antes y un después en el desarrollo de su negocio. A partir del inicio de la relación se abrió la oportunidad de incursionar en la venta al por mayor, lo que implicó replantear su forma de trabajo y elevar sus estándares operativos para cumplir con los requerimientos de volumen, calidad y presentación que nuestra compañía demandaba.

Este proceso los llevó a realizar inversiones significativas en infraestructura y equipamiento, como la adquisición de nuevos freezers, una máquina empacadora al vacío y la mejora de su imagen comercial mediante la rotulación y adecuación del local. Asimismo, fue necesario ampliar y optimizar su red de proveedores, lo que les permitió acceder a mejores condiciones de compra y, en consecuencia, ofrecer precios más competitivos sin comprometer la calidad del producto.

Con el paso de los años, estas mejoras no solo fortalecieron la relación con la compañía, sino que también los posicionan mejor en el mercado, atrayendo nuevos clientes interesados en sus precios, capacidad de abastecimiento y profesionalismo. Este crecimiento sostenido los llevó a mudarse a un espacio más amplio, acorde con la nueva etapa del negocio, y a adoptar una visión más estratégica y empresarial.

Hoy, Carnes Finas Guajira reconoce que esta alianza tuvo un impacto profundamente positivo en su empresa, ya que les permitió crecer, profesionalizarse y expandir sus operaciones, sentando bases sólidas para un futuro de desarrollo.



Facturación en 2024 por \$328 millones
Facturación en 2025 por \$698 millones

Actualización del Caso – AVICAM Granja Avícola

(José Gregorio Ascencio Mendoza)

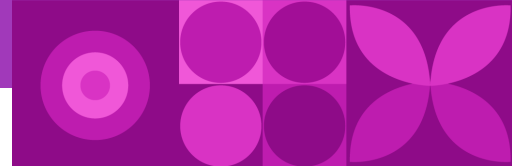
En el informe anterior presentamos la historia de AVICAM Granja Avícola, liderada por José Gregorio Ascencio Mendoza, destacando cómo su negocio familiar logró fortalecerse a partir de la relación comercial establecida con nuestra organización.

Durante 2025, este proveedor continuó mostrando un crecimiento sobresaliente en La Guajira, especialmente en su operación con Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC.

Gracias al aumento progresivo de la demanda en el destino y al crecimiento de la operación local, la facturación que AVICAM registró con nuestra compañía en La Guajira pasó de: **\$138 millones en 2024 a \$430 millones en 2025.**

Este resultado refleja la consolidación de un proceso de evolución empresarial que inició años atrás y confirma el impacto que generan las oportunidades sostenidas para los proveedores locales, potenciando su competitividad y ampliando su capacidad productiva dentro de la región.





Imaginación en Tres Dimensiones: La Historia de HAS 3D Solutions

Henderson Cervantes – HAS 3D Solutions Innovación que transforma ideas en creación sostenible

HAS 3D Solutions nació de la curiosidad de Henderson Cervantes, quien comenzó investigando el mundo de la impresión 3D al descubrir su potencial para reparar y crear objetos personalizados. Tras ver tutoriales y formarse de manera autodidacta con contenido de una academia española, decidió comprar su primera impresora y empezar a experimentar.

Su primera pieza fue una lámpara, que logró vender gracias al voz a voz. A partir de ese momento, las personas empezaron a solicitarle objetos personalizados: llaveros, elementos decorativos y piezas creadas según las necesidades de cada cliente. Para Henderson, “el límite es la imaginación”, una frase que resume el espíritu de su emprendimiento.

Con el tiempo, su trabajo fue evolucionando: pasó de fabricar llaveros unicolor a incorporar múltiples tonos y diseños más complejos. También ha creado piezas para emisoras, regalos de cumpleaños y clientes que han llegado principalmente por recomendación, sin necesidad de publicidad activa.

Todas sus creaciones están hechas con PLA (ácido poliláctico), un bioplástico biodegradable y compostable derivado de recursos renovables como el almidón de maíz, la yuca o la caña de azúcar. Este material, además de ser ecoamigable, tiene una durabilidad de 20 a 50 años, pero en condiciones de compostaje puede descomponerse en días o meses. Esta elección reafirma su compromiso con materiales responsables y sostenibles.

Henderson ha construido este proyecto junto a su esposa: mientras él diseña y crea, ella se encarga de la logística, la compra de materiales y la relación con los proveedores de maquinaria, consolidando un emprendimiento familiar que crece de manera constante.

La conexión con la compañía llegó después. Durante una visita del corporativo de Bogotá al hotel Wayira, Henderson presentó algunos de sus diseños y su trabajo llamó la atención del equipo. Esto dio paso a solicitudes para la creación de llaveros personalizados para la operación hotelera.



En 2025, produjo:
1.092 llaveros para el hotel Wayira
388 llaveros para el hotel Toné

Después de este crecimiento y del trabajo con los hoteles, HAS 3D Solutions consolidó su capacidad productiva y hoy cuenta con tres impresoras, una secadora de filamento y tiene en camino una grabadora láser, que ampliará sus posibilidades de personalización y producción. Asimismo, gracias a esta relación comercial con Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC, Henderson logró pagar el crédito con el que adquirió su primera máquina y comprar tres impresoras adicionales sin necesidad de endeudarse.

Su proyección para 2026 es expandir su trabajo hacia los demás hoteles del portafolio.

Hoy, la historia de HAS 3D Solutions refleja cómo el talento, la curiosidad y el acompañamiento adecuado pueden transformar una idea en un proyecto sólido, sostenible y lleno de futuro. En Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC seguiremos impulsando iniciativas que, como esta, nacen desde nuestros equipos y se convierten en oportunidades reales de crecimiento.

**Conoce la historia de Henderson
escaneando este código QR:**

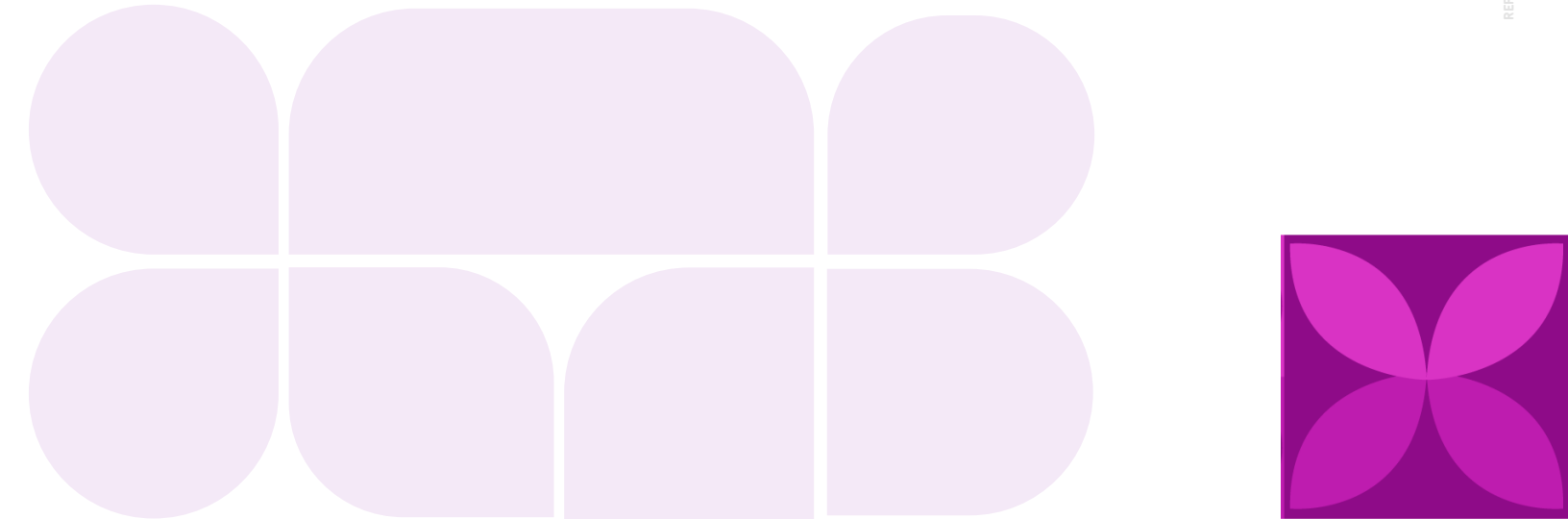




Manual de Abastecimiento y Matriz de Impacto

Tabla Comparativa: Evolución 2024 vs 2025

Indicador / Hito	Gestión 2024	Logro 2025	Impacto Generado
Herramienta de Selección		Manual de Abastecimiento y Matriz de Impacto	Decisiones basadas en datos de triple impacto
Crecimiento AVICAM	Consolidación inicial (\$138M)	Escalamiento productivo (\$430M)	Multiplicación de la capacidad económica regional
Inclusión de Minorías	Compras entre 10% y 24%	Consolidación de espacios de comercio directo	Empoderamiento de mujeres artesanas y grupos étnicos
Suministros Sostenibles	Identificación de bioplásticos	1.480 productos en PLA (HAS 3D)	Reducción de huella de plástico en la cadena de valor





Logros Destacados 2025:

Durante el 2025, se alcanzó una calificación del 100% de cumplimiento frente a los criterios evaluados internamente para esta dimensión, consolidando los siguientes hitos:

Institucionalización del Abastecimiento Responsable:

Se logró la actualización del Manual de Abastecimiento, una herramienta estratégica que trasciende la compra transaccional. Este manual incluye una matriz de proveedores avanzada que categoriza a los aliados por tipología, propiedad (énfasis en empresas lideradas por mujeres y minorías) y tamaño empresarial. El núcleo innovador de esta matriz es el análisis de impactos económicos, sociales y ambientales, permitiendo una toma de decisiones basada en el triple impacto y no solo en el costo.

Escalamiento de Proveedores Locales:

AVICAM Granja Avícola (La Guajira): Este proveedor regional demostró el poder de las “oportunidades sostenidas”, pasando de una facturación de \$138 millones en 2024 a \$430 millones en 2025.

Carnes Finas Guajira: Gracias a la alianza, este negocio liderado por Marelvis Ibarra profesionalizó su operación, realizando inversiones en freezers y maquinaria de empaque al vacío para atender mercados mayoristas.

Comercio Justo e Inclusión: Se fortaleció el espacio de comercialización directa para mujeres artesanas en el Hotel Wayira, eliminando intermediarios y reconociendo el saber ancestral de las comunidades étnicas.

Innovación en Economía Circular: Se consolidó la relación con HAS 3D Solutions, un proveedor local que utiliza bioplástico biodegradable (PLA) para fabricar suministros hoteleros, logrando la entrega de **1.480 llaveros personalizados** y reduciendo el uso de plásticos convencionales.

De acciones aisladas a un modelo integral de desarrollo
El principal avance alcanzado en 2025 fue la consolidación de un enfoque más estructurado para la gestión del impacto en la cadena de valor. La integración de la matriz de proveedores dentro del Manual de Abastecimiento marca un paso relevante en la evolución del modelo, al permitir transitar de acciones puntuales hacia una gestión más organizada, trazable y consistente.

Este proceso fortalece el rol de la organización como empresa articuladora en los territorios, abriendo oportunidades para acompañar, de manera progresiva, el desarrollo de proveedores regionales. De esta forma, se avanza en la construcción de relaciones que promueven un crecimiento más equilibrado, incorporando dimensiones sociales, ambientales y económicas dentro de la dinámica de la proveeduría.

En conjunto, este logro refleja un camino de maduración en la gestión, orientado a integrar el impacto como parte del funcionamiento del negocio y a seguir fortaleciendo su contribución al desarrollo sostenible de los territorios.

Retos 2026:

Profundizando nuestro impacto y desarrollo sostenible

De cara a 2026, seguimos avanzando con el propósito de hacer que nuestro impacto social, ambiental y económico sea cada vez más consistente y tangible en todas nuestras operaciones. Queremos que los logros de 2025 no sean acciones aisladas, sino parte de prácticas que podamos replicar y fortalecer en cada territorio donde estamos presentes.

Nuestros principales retos para este año son:

Implementar el modelo de Matriz de Impacto en todas las nuevas contrataciones nacionales, asegurando que cada decisión que tomamos refleje coherencia con los principios BIC y nos ayude a generar un impacto positivo y sostenible.

Expandir el modelo de proveeduría sostenible HAS 3D Solutions a todos nuestros hoteles, reemplazando materiales no biodegradables y promoviendo prácticas que cuiden nuestro entorno.

Nuestros compromisos para 2026:

Programa de Fortalecimiento Regional: Llevar el caso de éxito de AVICAM a Amazonas y San Andrés, identificando al menos dos nuevos productores locales para generar más oportunidades y fortalecer la economía regional.

Apoyo de Triple Impacto a Proveedores: Acompañar al 30% de nuestros proveedores significativos usando la nueva matriz del Manual de Abastecimiento, ayudándolos a mejorar sus propias prácticas sociales y ambientales.

Cero intermediación en artesanías: Formalizar acuerdos de comercio justo con tres nuevas asociaciones de mujeres étnicas (Ticuna y Raizales), siguiendo el ejemplo de éxito que hemos logrado en La Guajira.

Para nosotros, estos retos y compromisos no son solo metas; son la manera de transformar nuestro día a día en una oportunidad para generar valor compartido, fortalecer comunidades resilientes y avanzar hacia un modelo de negocio más justo, inclusivo y sostenible.



DIMENSIÓN

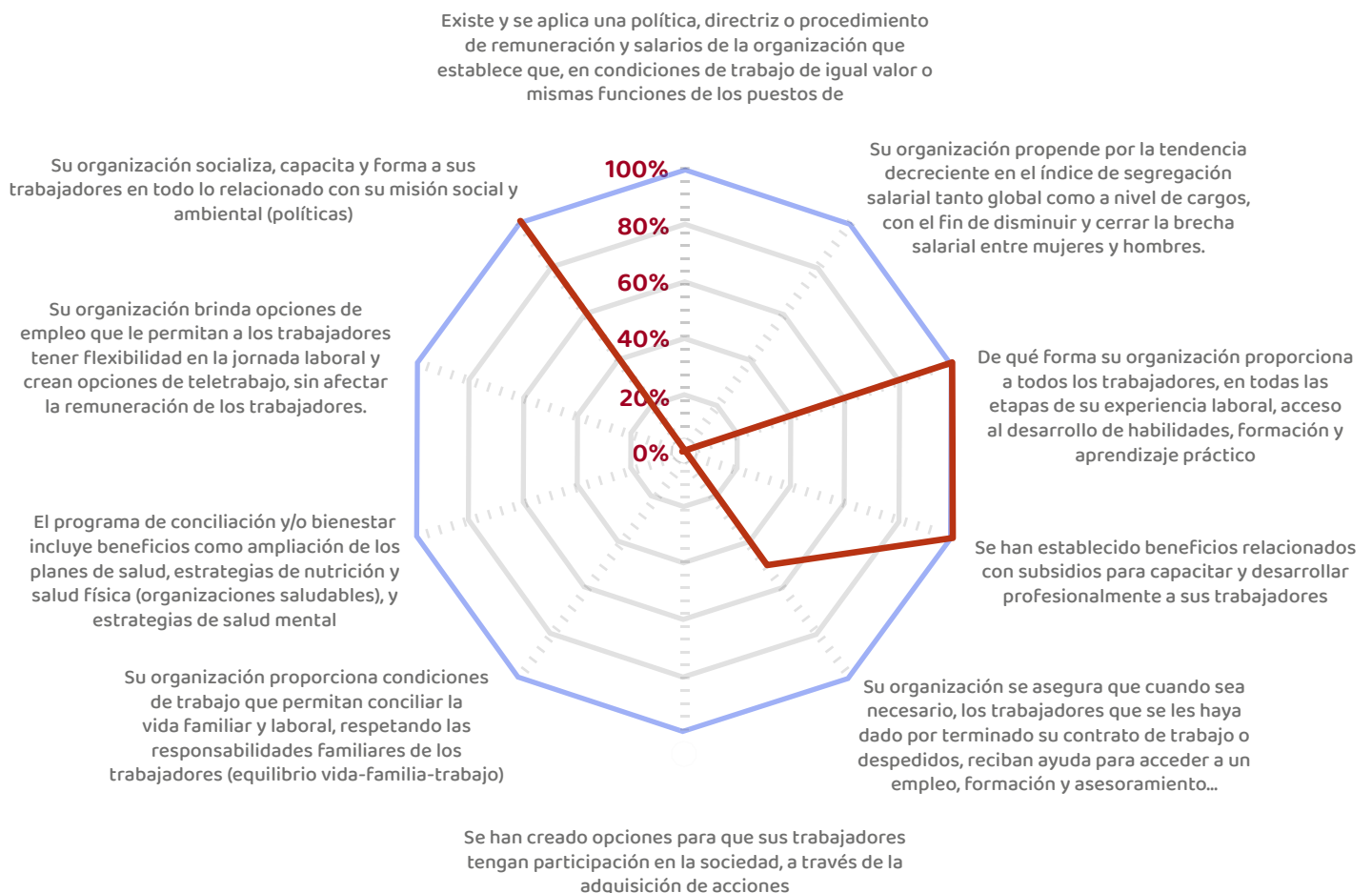
PRÁCTICAS LABORALES



Compromiso BIC

PRÁCTICAS LABORALES

Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.



— Porcentaje Máximo — Porcentaje Alcanzado

En TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC entendemos que las prácticas laborales son un pilar fundamental de nuestro modelo de triple impacto, ya que reflejan la manera en que generamos valor a partir de las personas que hacen posible nuestra operación. Más allá de la gestión del talento, representan nuestro compromiso con condiciones laborales dignas, el desarrollo integral de los colaboradores y la construcción de una cultura organizacional coherente con nuestro propósito.

En línea con la ISO 26000, esta dimensión reconoce que el bienestar, la participación y el crecimiento de los colaboradores son esenciales para la sostenibilidad del negocio. Por ello, promovemos entornos de trabajo basados en el respeto, la equidad y la mejora continua, entendiendo que cada integrante es un actor clave en la generación de impacto positivo.

En 2025, TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC reafirma su compromiso con un proceso de reclutamiento y selección estratégico, enfocado en identificar y vincular talento que comparta su visión social, ambiental y humana como empresa BIC.

La gestión se orienta a garantizar procesos transparentes, inclusivos y accesibles, fortaleciendo la equidad de oportunidades y el desarrollo regional en Bogotá, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Amazonas y Girardot.

Así, la compañía continúa consolidando equipos diversos, con vocación de servicio, compromiso organizacional y enfoque en sostenibilidad, aportando al crecimiento responsable y al bienestar de las comunidades donde opera.

Fases del Proceso de Selección

1. Planeación estratégica del talento

Junto con los líderes de cada área se proyectan las necesidades de personal derivadas de aperturas, reemplazos o rotación.

Se promueve la vinculación de talento local, contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos.

2. Difusión de vacantes con enfoque inclusivo

Las oportunidades se divulgan a través de portales regionales, redes sociales y alianzas institucionales como el SENA y Cajas de Compensación o bolsas de empleo locales.

Se impulsa activamente la participación de mujeres, jóvenes y población étnica, en coherencia con nuestros principios de diversidad, equidad e inclusión.

3. Convocatorias abiertas y procesos transparentes

Se desarrollan ferias laborales y jornadas de selección en las zonas con operación hotelera.

Se aplican criterios objetivos y equitativos, previniendo sesgos por edad, género, origen u otras condiciones personales.

4. Evaluación integral por competencias y valores

Las entrevistas y pruebas valoran tanto conocimientos técnicos como la afinidad con los principios BIC: servicio empático, responsabilidad social, ética y actitud de aprendizaje.

Se priorizan habilidades blandas, potencial de crecimiento y disposición para la formación continua.

5. Comunicación y cierre del proceso

Todos los candidatos reciben respuesta sobre el estado de su postulación.

Se ofrece la posibilidad de permanecer en nuestra base de talento para futuras oportunidades.



Enfoques Diferenciadores del Proceso BIC

El proceso de selección incorpora un enfoque de inclusión laboral local, priorizando la vinculación de talento de las comunidades donde operamos. Esta práctica no solo fortalece el sentido de pertenencia, sino que también contribuye activamente al desarrollo económico y social de cada región.

Asimismo, se mantienen alianzas estratégicas con instituciones educativas como el SENA, facilitando la vinculación de estudiantes en etapa lectiva y productiva. Esta articulación fortalece la estrategia Estudia, Viaja y Trabaja y promueve una transición efectiva entre la formación técnica y el empleo formal. De igual manera, somos aliados de la Cámara de la Diversidad, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión, la equidad y la generación de oportunidades laborales para poblaciones diversas.

Desde una perspectiva de género y conciliación, se impulsa la equidad en cargos operativos y administrativos, promoviendo oportunidades en igualdad de condiciones y esquemas organizacionales que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral y familiar.

El proceso se desarrolla bajo principios de transparencia y trazabilidad, con criterios éticos claramente definidos y documentados, garantizando igualdad de oportunidades y previniendo prácticas discriminatorias o excluyentes.

Resultados Destacados 2025

Durante 2025, más del 65% del personal vinculado pertenece a las regiones donde se encuentran ubicados nuestros hoteles, reafirmando el compromiso con el empleo local. Se destaca la participación activa de comunidades afrodescendientes, raizales e indígenas en operaciones como San Andrés, Amazonas y La Guajira.

Con el apoyo del SENA y CAFAMAZ, se llevó a cabo la primera feria de empleo en Leticia, generando un espacio de conexión directa entre la comunidad y las oportunidades laborales formales, y fortaleciendo nuestra estrategia de inclusión y desarrollo regional.

Adicionalmente, durante el WeTrade organizado por la Cámara de la Diversidad, más de 200 personas visitaron nuestro stand y diligenciaron el registro de participación. Estos perfiles fueron incorporados a nuestro banco de hojas de vida, fortaleciendo nuestra base de talento diverso y ampliando las oportunidades de vinculación futura.

De esta manera, continuamos promoviendo la diversidad generacional, cultural y social en todos los niveles operativos y de servicio, enriqueciendo el clima organizacional y la experiencia de nuestros clientes.





Desarrollo del talento a través de aprendizaje continuo

En línea con el compromiso de Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC con el desarrollo humano y la sostenibilidad social, durante 2025 consolidamos un modelo de aprendizaje continuo que fortalece las competencias de nuestros integrantes y contribuye directamente a la excelencia operativa de la organización.

A través de la Universidad Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC, continuamos evolucionando el uso de plataformas digitales como eje estratégico de formación, permitiendo ofrecer contenidos de microlearning en formatos ágiles, prácticos e interactivos, diseñados para facilitar el aprendizaje autónomo y permanente.

Este modelo permitió que nuestros integrantes accedieran a procesos formativos desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin afectar la operación diaria, garantizando cobertura en todas nuestras sedes a nivel nacional y promoviendo una cultura organizacional basada en el conocimiento, la mejora continua y el desarrollo integral.

Enfoque estratégico del modelo:

- Acceso equitativo al conocimiento para todos los niveles de la organización.
- Actualización permanente de competencias alineadas a las necesidades del sector hotelero.
- Fortalecimiento de una cultura de aprendizaje continuo como base del desarrollo sostenible.
- Como parte de esta estrategia, fortalecimos mecanismos de reconocimiento al aprendizaje, incentivando la finalización de rutas formativas y aumentando el compromiso de los integrantes con su crecimiento profesional.
- Este enfoque ha permitido consolidar el aprendizaje como un habilitador clave de la productividad, el servicio y la transformación cultural de la compañía.

Formación con impacto social: Programa Estudia, Viaja y Trabaja

Durante 2025, continuamos posicionando el programa “Estudia, Viaja y Trabaja” como una de nuestras principales iniciativas de impacto social, desarrollada en alianza con el SENA en San Andrés Islas.

Este programa integra formación técnica, experiencia práctica y oportunidades reales de empleo, contribuyendo tanto al desarrollo de nuevas generaciones como al fortalecimiento del talento en la organización.

A través de una ruta estructurada de formación teórico-práctica, los participantes adquieren competencias en áreas clave del sector hotelero como servicio, cocina, recepción y operaciones, facilitando su inserción laboral y su crecimiento profesional.

Componentes del programa:

Formación académica (etapa lectiva):

Proceso formativo alineado a estándares del SENA, con acompañamiento del equipo de talento humano.

Experiencia operativa (etapa productiva):

Integración de los aprendices en nuestras operaciones, donde aplican sus conocimientos en contextos reales.

Movilidad y crecimiento:

Oportunidades de rotación entre destinos, fortaleciendo su visión del negocio y su desarrollo integral.

Esta iniciativa reafirma el propósito de Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S BIC, al generar oportunidades, impulsar la empleabilidad y contribuir al desarrollo social a través de la educación.

Fortalecimiento organizacional a través de la formación:

Durante 2025, el área de Formación y Desarrollo Humano lideró una estrategia integral orientada a fortalecer capacidades clave del talento, impactando tanto el desempeño individual como el organizacional.

Uno de los hitos más relevantes fue la Evaluación de Desempeño 360°, realizada entre enero y febrero, a través de la cual se obtuvo una visión integral del desempeño mediante la participación de jefes, pares y equipos de trabajo, alcanzando aproximadamente **2.906 evaluaciones**.

Este proceso permitió identificar oportunidades de desarrollo y estructurar planes de formación más precisos, alineados a las necesidades reales de la organización.



Formación que transforma: impacto en el talento 2025

Durante el año 2025, TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC impactó a 3.420 integrantes a través de procesos de formación y desarrollo, reafirmando su compromiso con el crecimiento integral de su talento humano.

Este impacto se logró mediante la articulación de múltiples iniciativas estratégicas, incluyendo plataformas de aprendizaje digital y programas de formación enfocados en:

- Habilidades blandas, fortaleciendo competencias como comunicación efectiva, inteligencia emocional y trabajo en equipo, impactando positivamente el clima laboral.
- Desarrollo de liderazgo, promoviendo estilos de liderazgo más conscientes, cercanos y orientados a resultados.
- Formaciones técnicas y obligatorias, garantizando el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de capacidades operativas.

Estas acciones consolidan la formación como un eje estratégico para el desarrollo del talento y la sostenibilidad organizacional. Estos procesos han permitido potenciar habilidades clave, fortalecer el clima organizacional y contribuir a la construcción de equipos más preparados, comprometidos y alineados con la cultura de servicio de la compañía.

De esta manera, la formación se consolida como un motor de transformación organizacional, generando valor tanto para los integrantes como para la sostenibilidad del negocio.

Adicionalmente, contamos con beneficios para continuar impulsando la educación de nuestros integrantes: (1) un auxilio para estudios nacionales como diplomados, seminarios y conferencias, y (2) un crédito por descuento de nómina sin intereses para estudios superiores, facilitando el acceso a oportunidades de formación profesional.



Bienestar Laboral y Familiar 😊

Llevamos a cabo diversas acciones orientadas a fortalecer la cultura organizacional, el reconocimiento y el sentido de pertenencia de los integrantes, a través de la conmemoración de fechas especiales y actividades de integración. Entre ellas se destacan el Día de la Mujer y el Día del Hombre, el Día de la Niñez, el Día de la Madre y del Padre, así como la celebración del aniversario de la compañía y jornadas como Halloween, Amor y Amistad y Bienvenida a la Navidad.

Estas iniciativas permitieron generar compromiso con los integrantes, a partir de estrategias, beneficios e iniciativas enfocadas en la felicidad, promoviendo espacios de encuentro, reconocimiento y conexión que aportan positivamente al clima laboral.

Ruta de la felicidad 🗺️

Celebramos la Ruta de la Felicidad, una iniciativa desarrollada en el marco del Día Internacional de la Felicidad. La actividad incluyó una programación especial dirigida a nuestros integrantes, con dinámicas grupales, juegos, shows en vivo y la entrega de más de 200 premios, fortaleciendo el bienestar y el sentido de comunidad.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la promoción del bienestar de nuestros integrantes y la construcción de entornos laborales positivos, alineados con nuestro propósito de generar impacto social y humano en cada una de nuestras operaciones.



Aliados 🤝

Con el apoyo de aliados estratégicos, logramos impactar a nuestros integrantes de La Guajira realizamos sesiones informativas, abordando temas clave como la cultura del ahorro, los beneficios de la afiliación a FEMTUR y las opciones de crédito y auxilios disponibles. Las charlas se adaptaron a distintos grupos, garantizando que cada equipo comprendiera las ventajas de la afiliación.

El impacto de esta jornada fue significativo, con 150 nuevos asociados, 50 FEMTURITOS y 74 cuentas de ahorro abiertas.

Estos resultados reafirman nuestro compromiso con el bienestar financiero de nuestros integrantes y nos impulsan a seguir ampliando los beneficios de FEMTUR en más regiones del país.

Día mundial de la niñez 👶

Se desarrollaron actividades en el marco del Día Mundial de la Niñez en los diferentes destinos de la compañía, promoviendo espacios de recreación, deporte e integración dirigidos a los hijos de los integrantes. Esta iniciativa permitió fortalecer el vínculo entre la vida laboral y familiar, generando experiencias significativas para los niños, niñas y sus familias.

Las jornadas contaron con la participación de 35 niños en Girardot, 64 en San Andrés, 117 en La Guajira y 120 en Amazonas. A través de estas actividades, se contribuyó al bienestar integral de los integrantes y sus familias, fomentando entornos de desarrollo positivo para la niñez, así como el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la cultura organizacional.





Celebración día del amor y la amistad

En el marco de la celebración del Día de Amor y Amistad, se desarrollaron actividades orientadas a fortalecer el reconocimiento entre los integrantes, contribuyendo al bienestar emocional y al fortalecimiento de una cultura organizacional positiva. La jornada contó con la participación de la operación hotelera, el área administrativa y las bases comerciales, fomentando la inclusión y la conexión entre equipos. A través de dinámicas que incentivaron el compañerismo y la comunicación asertiva, se generaron momentos significativos que aportan al fortalecimiento del clima laboral, acompañados de un detalle que enriqueció la experiencia y promovió la satisfacción de los integrantes.

Celebración Halloween

Se llevó a cabo el tradicional concurso de disfraces en la sede Yacaré, con la participación activa de los integrantes de las diferentes gerencias, promoviendo espacios de integración y fortalecimiento de la cultura organizacional. La actividad, inspirada en la temática de videojuegos, destacó propuestas como Minecraft, Tetris, Los Sims, Red Dead Redemption, Plants vs. Zombies, Mario Kart, Pac-Man y Angry Birds.

Cada equipo elaboró sus disfraces utilizando materiales reciclados, integrando prácticas sostenibles y fomentando la conciencia ambiental, alineadas con los principios de responsabilidad del modelo BIC. Asimismo, se evidenciaron altos niveles de creatividad, compromiso y trabajo colaborativo. La evaluación estuvo a cargo de jueces externos, quienes recorrieron las oficinas para conocer las propuestas y seleccionar a los ganadores en las categorías de mejor gerencia disfrazada y mejor disfraz individual.

Esta iniciativa contribuyó al bienestar integral de los integrantes, incentivando la participación, el trabajo en equipo y la generación de entornos laborales positivos, al tiempo que promovió prácticas responsables con el medio ambiente y el fortalecimiento de relaciones interpersonales.

Concurso de cócteles

En el Hotel Amazon se desarrolló una actividad de coctelería orientada a fomentar la participación de los integrantes, promoviendo espacios de integración y fortalecimiento del trabajo en equipo. La iniciativa involucró a personal de diferentes áreas, quienes, a partir de ingredientes representativos de la región como el arazá, copoazú y camu camu, desarrollaron propuestas que resaltaron la identidad local, aportando a la valoración de la biodiversidad y la cultura regional.

Las preparaciones fueron evaluadas por los huéspedes, quienes participaron como jurados, valorando aspectos como sabor, presentación e innovación, generando así una experiencia participativa e incluyente.

Esta iniciativa contribuyó al bienestar y la motivación de los integrantes, al tiempo que fortaleció la integración entre áreas y promovió la generación de experiencias memorables para los visitantes, alineadas con el compromiso organizacional de impacto positivo en las comunidades y el entorno.





Bienvenida la navidad



Se desarrolló una actividad dirigida al personal administrativo, como una iniciativa orientada a fortalecer la integración, el bienestar emocional y el sentido de pertenencia. Durante la jornada, los integrantes compartieron un espacio de encuentro acompañado de un refrigerio tradicional navideño, promoviendo momentos de conexión y cercanía.

Como parte de la experiencia, se dispuso un espacio fotográfico que permitió a los equipos registrar y compartir este momento, fomentando la interacción, la construcción de relaciones positivas y el fortalecimiento de la cultura organizacional.

Esta actividad contribuyó a la generación de entornos laborales más humanos y participativos, alineados con el compromiso de la organización con el bienestar integral de sus integrantes.

Batalla de comparsas



En la isla de San Andrés realizamos la Batalla de Comparsas, una iniciativa diseñada para fortalecer la integración, el sentido de pertenencia y la valoración de la diversidad cultural entre nuestros integrantes.

La actividad promovió la creatividad, el trabajo en equipo y la expresión artística, permitiendo que cada grupo representara elementos significativos de su cultura a través de coreografías y puestas en escena construidas con dedicación y compromiso. Para la elaboración de vestuarios y escenografías se utilizaron materiales reciclables, fomentando la conciencia ambiental y el uso responsable de los recursos.

Este espacio se consolidó como una experiencia de unión y reconocimiento del talento interno, generando orgullo organizacional, cohesión entre equipos y una mayor conexión con la cultura de la compañía.



Entrega de anquetas



Se realizó la entrega a los integrantes de la compañía, incluyendo bases comerciales, personal administrativo y operación hotelera, como un gesto de agradecimiento por su compromiso, dedicación y aporte durante el año. Esta iniciativa estuvo orientada a reconocer el trabajo realizado, promoviendo la valoración del talento humano y fortaleciendo el sentido de pertenencia.

A través de esta acción, se impulsó una cultura de reconocimiento y gratitud, resaltando el papel fundamental de los integrantes en el cumplimiento de los objetivos organizacionales y contribuyendo a su bienestar y motivación.

Novenas navideñas



Se desarrollaron espacios de encuentro e integración en el área administrativa, promoviendo la participación de los integrantes y fortaleciendo el sentido de comunidad. Durante las jornadas, se generaron momentos de compartir acompañados de actividades y dinámicas que incentivaron la unión y la interacción entre los equipos.

De manera complementaria, en la isla de San Andrés, el centro de tareas Little World participó en la celebración junto a los integrantes de la operación hotelera, generando un espacio de cercanía, alegría y conexión en torno a esta tradición.

Esta iniciativa contribuyó al fortalecimiento del bienestar emocional, la cultura organizacional y la generación de entornos laborales más humanos y participativos, alineados con el compromiso de la organización con el desarrollo integral de sus integrantes.





Seguridad y Salud en el Trabajo

Prevención, bienestar y cultura del cuidado como valor organizacional

En el marco del compromiso organizacional de TOUR VACATION HOTELES AZUL, como empresa BIC, durante el año 2025 se continuó fortaleciendo la gestión del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, orientando las acciones de mejora continua hacia la prevención de la accidentalidad laboral, el seguimiento integral de las condiciones de salud y la consolidación de una cultura preventiva sostenible en todos los centros de operación.

La estrategia de Seguridad y Salud en el Trabajo se enfocó en la promoción de entornos laborales seguros, saludables y participativos, en los que el bienestar físico y mental de los integrantes se mantiene como un eje estratégico para el desarrollo organizacional y la sostenibilidad empresarial.

Pilares Estratégicos del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

Durante el 2025 se implementaron acciones preventivas orientadas a reducir la ocurrencia de incidentes y accidentes de trabajo, mediante:

1. Identificación continua de peligros y control de riesgos prioritarios.
2. Seguimiento a incidentes reportados y generación de acciones correctivas.
3. Sensibilización permanente sobre comportamientos seguros.
4. Inspecciones y acompañamiento en áreas operativas.
5. Promoción del autocuidado como responsabilidad compartida.

Estas estrategias permitieron fortalecer la prevención primaria y mejorar la percepción de seguridad dentro de la organización.

Formación y Consolidación de la Cultura Preventiva

Se implementaron jornadas formativas continuas orientadas a fortalecer las competencias del personal en materia de seguridad y salud en el trabajo, abordando temas como:

- Atención y respuesta ante emergencias, incluyendo ciclos de capacitación para la actuación oportuna frente a situaciones críticas.
- Formación en primeros auxilios y uso adecuado del desfibrilador externo automático (DEA).
- Uso correcto y responsable de los elementos de protección personal.

- Prevención de enfermedades de origen laboral y gestión de riesgos psicosociales.
- Promoción de hábitos saludables mediante la higiene postural e intervalos de bienestar.

Asimismo, se impulsó el fortalecimiento de una cultura preventiva basada en el autocuidado, fomentando la corresponsabilidad de cada integrante en la protección de su bienestar y el de su equipo de trabajo.

Acciones de Promoción de la Salud Física y el Bienestar Emocional

Se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento del bienestar integral de los integrantes mediante la implementación de jornadas internas de promoción y prevención en salud, las cuales incluyeron:

- Valoraciones básicas de salud y monitoreo de signos vitales.
- Espacios educativos enfocados en salud mental y estrategias para el manejo del estrés.
- Orientación personalizada en nutrición y adopción de hábitos de vida saludable.

De manera complementaria, se promovió la articulación con iniciativas comunitarias mediante brigadas de salud oral, favoreciendo el impacto de las acciones de bienestar en la calidad de vida de los integrantes.

Estrategias de Vigilancia Epidemiológica y Seguimiento al Estado de Salud

Se fortaleció el seguimiento en salud mediante el monitoreo de incapacidades, enfermedades laborales y accidentes de trabajo, garantizando la intervención temprana y el reintegro progresivo de los integrantes.

Adicionalmente, se implementaron caminatas ergonómicas como estrategia preventiva para evaluar puestos de trabajo, identificar riesgos biomecánicos, realizar ajustes inmediatos y promover la higiene postural, contribuyendo a la prevención de trastornos musculoesqueléticos y a la mejora de las condiciones ergonómicas.



Beneficios para Nuestros Integrantes en Cifras

Beneficio	Cantidad	Monto	Total
Bono de cumpleaños	1279	\$117.040	\$149.694.160
Apoyo en crédito estudiantil	5	\$2.055.104	\$10.275.520
Programa Estrella Hotelera	163	\$150.000	\$24.450.000
Reconocimientos por antigüedad	14	\$735.000	\$10.290.000
Regalo de Navidad	280	\$80.595	\$22.566.600
Escrituración de vivienda	13	\$1.000.000	\$13.000.000
Licencia por Mudanza	30	\$80.695	\$2.420.850
Viaje Luna de miel	1	\$1.300.000	\$1.300.000
Licencia Luna de Miel	2	\$80.695	\$484.170
Extensión Licencia de Paternidad	25	\$80.695	\$10.086.875
Total			\$244.568.175

Resultados Clave de Gestión 2025

El 2025 fue un año de evolución consciente en la gestión de nuestras prácticas laborales, en el que consolidamos avances importantes mientras asumimos con transparencia los retos propios de una organización en crecimiento. Más allá de los indicadores, fortalecimos una cultura centrada en el cuidado de las personas, el desarrollo del talento y la sostenibilidad organizacional.

En materia de seguridad y salud en el trabajo, **registramos una tasa de accidentalidad del 6,67%**, frente a la cual respondimos con acciones concretas orientadas a la prevención y al fortalecimiento del autocuidado. Iniciativas como las campañas de prevención de caídas y los talleres de liderazgo en el marco del Programa de Vigilancia Epidemiológica Psicosocial reflejan nuestro compromiso con la anticipación del riesgo y la protección integral de nuestros colaboradores. Para nosotros, la seguridad trasciende el cumplimiento normativo: es una expresión de nuestro compromiso ético como empresa BIC.

Este enfoque se vio respaldado por el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad y el bienestar integral, reconociendo la salud física y emocional como un pilar fundamental para la sostenibilidad. A lo largo del año, consolidamos prácticas que fortalecen la confianza con nuestros grupos de interés y posicionan nuestra gestión humana como un referente en el sector turístico.

Al mismo tiempo, el 2025 fue un año de decisiones estratégicas que, aunque implicaron transiciones, sientan bases sólidas para el futuro. La migración hacia un modelo más robusto de evaluación de desempeño 360°, la transformación del programa de acompañamiento en retiro tras el cambio de caja de compensación, y la identificación de oportunidades para estructurar la inversión en capacitación, reflejan una organización que evoluciona, aprende y se adapta con visión de largo plazo.

Retos y compromisos 2026

En este contexto, nuestros principales retos para 2026 estarán enfocados en consolidar estos procesos: restablecer y fortalecer el programa de acompañamiento a colaboradores en retiro mediante nuevas alianzas, implementar un modelo estructurado y equitativo de formación, y poner en marcha la evaluación de desempeño 360° con un enfoque integral que potencie el desarrollo del talento. Nuestros compromisos son claros: implementar herramientas más objetivas para la gestión del desempeño, garantizar el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo, fortalecer el bienestar integral de nuestros colaboradores y seguir consolidando una cultura organizacional coherente con los principios BIC.

En TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC reafirmamos que el desarrollo de las personas es el eje de nuestra sostenibilidad. Por ello, continuamos construyendo un entorno laboral que cuida, forma y proyecta, convencidos de que el verdadero impacto comienza con quienes hacen posible nuestra organización cada día.



DIMENSIÓN

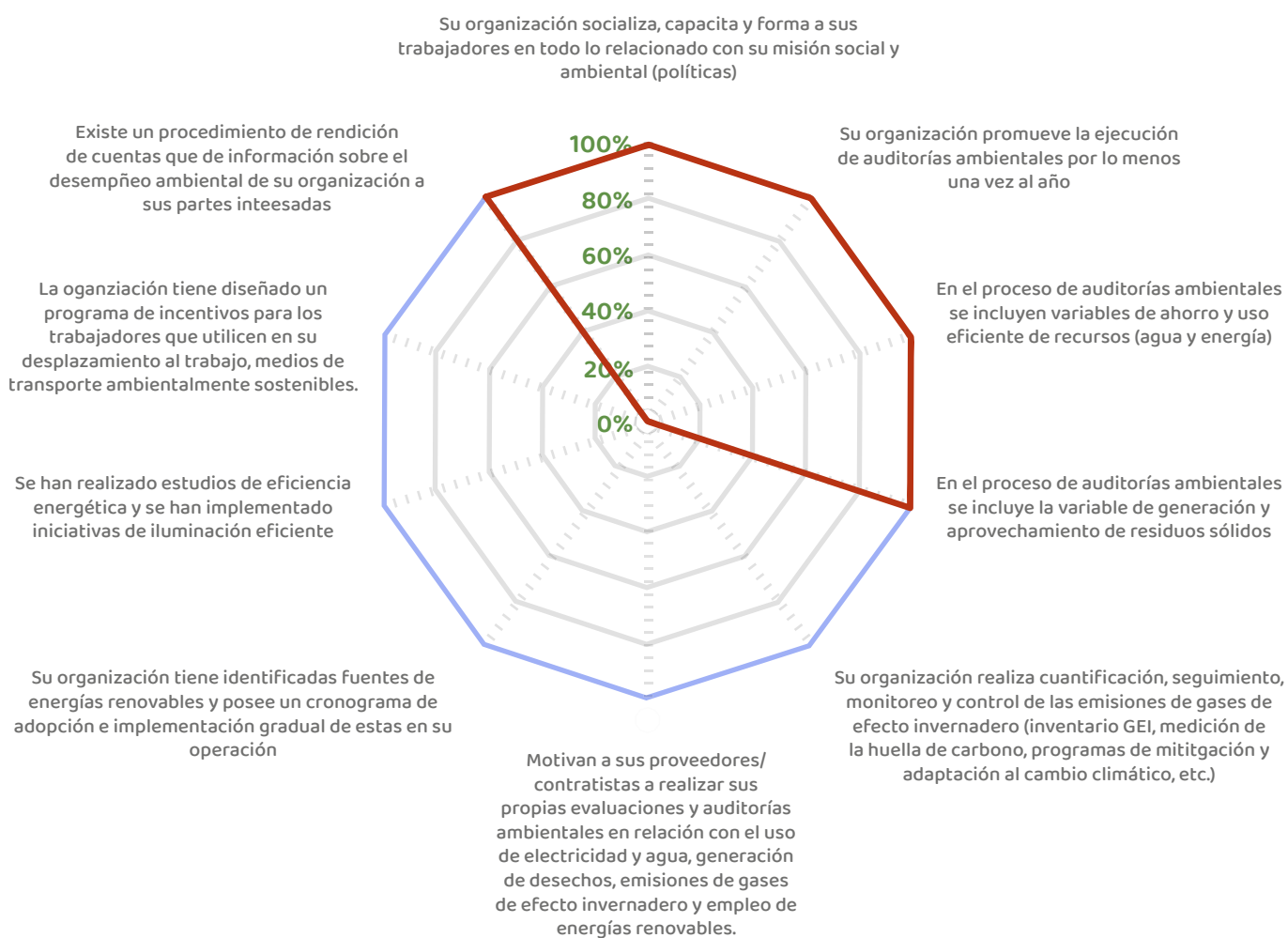
PRÁCTICAS AMBIENTALES



Compromiso BIC

PRÁCTICAS AMBIENTALES

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



Porcentaje Máximo



Porcentaje Alcanzado

Creemos que cuidar el entorno no es solo una obligación, es parte de quiénes somos y de cómo hacemos turismo. Para nosotros, las prácticas ambientales no son acciones aisladas, sino una extensión de nuestro modelo de negocio y de nuestro propósito: generar experiencias únicas mientras protegemos los ecosistemas que hacen posibles nuestros destinos. Cada decisión que tomamos busca integrar la sostenibilidad de manera natural, transformando nuestra operación hotelera en un turismo responsable, donde reducir impactos y usar los recursos de manera eficiente no solo es inteligente, sino un compromiso ético con la vida que nos rodea.

Nuestro hotel en el Amazonas es un ejemplo vivo de esta filosofía. Ubicado en la vereda San José del Río, a orillas del imponente río Amazonas, el Hotel Amazon by On Vacation ha sido reconocido como el hotel más sostenible de Colombia. En 2025 celebramos, con orgullo, el noveno año consecutivo de recibir el premio “Mejor Hotel Verde de Colombia” de los World Travel Awards, uno de los reconocimientos más importantes a nivel global en turismo.

Lo que esto significa para nosotros

Para todo nuestro equipo, este reconocimiento no solo refleja la gestión ecológica del hotel, sino nuestra manera de hacer las cosas: combinar confort con respeto por la naturaleza, integrar la cultura local y trabajar siempre con responsabilidad social. Ser un referente en sostenibilidad significa:

- Cuidar y conservar el entorno natural, haciendo un uso responsable de los recursos.
- Integrar a las comunidades locales en la experiencia del hotel, para que su cultura sea parte de cada historia que contamos.
- Promover un turismo que protege la biodiversidad del Amazonas, al mismo tiempo que genera oportunidades económicas para quienes llaman a esta región su hogar.

Cada premio, cada reconocimiento, nos recuerda que nuestro camino es consistente y maduro, y que cada práctica ambiental que implementamos aporta a un turismo más consciente y sostenible.

Entendemos que el agua es vida y el planeta nuestro único hogar. Integrarnos el desempeño ambiental en cada decisión a través de nuestra Política de Ecodiseño, buscando un turismo que conserve la biodiversidad y reduzca su huella de carbono.

Para nosotros, cuidar el planeta no es un objetivo lejano: es la forma en que vivimos nuestro día a día y la manera en que queremos inspirar a otros a hacer lo mismo.

Transformamos el turismo en acción por el clima: Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC lidera con ejemplo

Asumimos que la sostenibilidad ambiental es un eje estratégico de nuestra operación y un compromiso con los ecosistemas que hacen únicos nuestros destinos. Cada acción, desde la gestión de residuos hasta el uso eficiente de recursos y la economía

circular, refleja nuestro enfoque en un turismo responsable y consciente. A continuación, presentamos los principales avances alcanzados durante 2025.

Estrategia CEMPRE – Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC contra el cambio climático

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad ambiental, en alianza con Cempre Colombia, se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión de residuos en la Isla de San Andrés, promoviendo un entorno más limpio y sostenible.

Durante la conmemoración del Día Internacional contra el Cambio Climático, se llevaron a cabo actividades de sensibilización ambiental, incluyendo talleres, dinámicas pedagógicas y espacios educativos, impactando a más de 80 integrantes de la Operación Hotelera en San Andrés.

La iniciativa también contempló una jornada de limpieza de playas, en la que participaron voluntarios de Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC, integrantes de Cempre y habitantes de la isla. Más que una acción de limpieza, esta jornada buscó movilizar y sensibilizar a los participantes sobre la importancia de una correcta disposición de los residuos y la entrega de materiales aprovechables a los recicladores de oficio, promoviendo así su reincorporación en el ciclo productivo. En total, se recolectaron más de **527.88 kilos de residuos**.

Estas actividades se desarrollaron en el marco del trabajo que Cempre Colombia lidera a través de Red Reciclo, su plan colectivo de gestión de residuos de envases y empaques en distintas regiones del país, y del proyecto “Cosechando Conciencia” de On Vacation, enfocada en promover el turismo responsable y la protección de los ecosistemas.

Estrategias de ahorro del recurso hídrico

Se instalaron limitadores de flujo en su totalidad en los hoteles Caribbean y Cove, lo que ha permitido una reducción promedio entre el 10% y el 15% en el consumo de agua en las duchas, pasando de 8 litros a un promedio de 6,8 litros por minuto.

Optimización planta desalinizadora Hotel Blue Cove

Uso eficiente del recurso hídrico

Se realizó una inversión de cambio de tecnología en la Planta Desalinizadora y optimización de la bomba principal y turbo, alcanzando mejoras significativas como:

- Aumento del caudal nominal, representando mayor producción en GPM de 24 a 30.
- Mejora en parámetros de calidad de agua como dureza, salinidad y conductividad, mejora cumplimiento de acuerdo con la normatividad de agua potable.
- Con este caudal se tiene un caudal promedio de producción diaria de 150 m3/día.

Implementación proyecto PTAR Mendihuaca

La Planta de tratamiento de Agua Residual Doméstica del Hotel Mendihuaca cuenta con sistema preliminar, primario y terciario para realizar el proceso de tratamiento del vertimiento proveniente de cocinas e inodoros del hotel, el sistema de tratamiento está compuesto tanques de igualación, rejillas de cribado, reactor biológico, tanque sedimentador, tanque de equilibrio, sistema de filtración y desinfección con hipoclorito de sodio para mejorar la calidad del vertimiento.

La planta tiene una capacidad instalada de 2,5 LPS y está diseñada para tratar el vertimiento proveniente de la red de aguas residuales producidas en el hotel. Adicional a esto, cuenta una serie de equipos de bombeo, flotadores de nivel e instrumentación para su operación y control. Para acceder al sistema de control de la PTAR, la planta cuenta con un tablero principal que permite identificar el estado de operación, control y posibles fallas presentadas durante la operación.

Iniciativas de economía circular Compostaje en el hotel Mendihuaca

De los residuos derivados de las limpiezas de las pesebreras, dentro de las actividades recreacional con los caballos, y mejorar el mal aspecto desde el punto de vista paisajístico, ha implementado un proceso de compostaje para transformar los residuos orgánicos en abono natural, mediante una compostera, ubicada en la parte sur occidente del hotel Mendihuaca, en camino a la PTAR del mismo hotel, estos residuos se tratan y se mezclan de manera controlada, con una ventilación adecuada evitando las condiciones anaeróbicas, con el fin de obtener un compost que será utilizado para la jardinería del hotel y mantener un suelo saludable.

Residuos equinos

- **Estiércol equino**
- **Heno**
- **Aserrín**
- **Cabuya**
- **Pelo**
- **Orina y lodo**

Desarrollo

Proceso acopio

- Tiempo: 1 mes
- Carretillas: (5 a 6 días)
- Peso: (20kg – 25kg*carretilla)/día

Fase Mesófila

- Tiempo proceso: 1 mes frecuencia volteo: 1 mes T° > Humedad

Características:

Olor fuerte, color amarillento, no presenta de organismos, su volumen es considerable y hay presencia de insectos.

Fase termófila

- Tiempo en proceso: 2 meses, 1 mes durante este proceso.
- T° > Humedad

Características:

Presencia de turrones blancos, olor fuerte, permanecen con plástico para evitar presencia de insectos, expulsa vapor y su presencia de estiércol aún es visible.

Fase de enfriamiento

- Tiempo en proceso: tercer mes: 1 mes durante esta etapa
- Temperatura mayor a humedad

Características:

Presencia de hongos y de turrones blancos en su interior, la presencia de estiércol es muy baja, su olor es menos intenso.

Fase de maduración

- Tiempo en proceso: 4 meses, proceso acumulativo
- Temperatura: ambiente Humedad >

Características:

Reducción en volumen de casi al 60% de la recolección inicial, color oscuro, olor a tierra y presencia de organismos vivos y su presencia de estiércol es muy mínima.

Resultados

Durante el proceso de acopio mensual, con una frecuencia de recolección cada 5 a 6 días, se gestionaron entre 20 y 25 kg de residuos orgánicos derivados de las actividades del hotel, los cuales fueron dispuestos en la compostera para su respectivo tratamiento.

A través de este proceso, se evidenció una adecuada transformación del material orgánico, permitiendo su aprovechamiento como abono natural en las actividades de jardinería, fortaleciendo así las prácticas de economía circular y gestión sostenible de residuos.

Se evidencia la integración al suelo de los jardines presente en el hotel, mostrando un buen comportamiento en el crecimiento de plantas y en la retención de humedad en el suelo.





Medición gases de efecto invernadero – huella de carbono

Medición de huella de carbono

Durante el año 2025 se realizó el cálculo de la huella de carbono de TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC correspondiente al año 2024, bajo la metodología ISO 14064, con el fin de identificar las fuentes de generación de gases de efecto invernadero (GEI) y establecer estrategias orientadas a la mejora del desempeño ambiental y la reducción de emisiones, en cumplimiento con las políticas nacionales y organizacionales.

En este proceso, se identificaron las principales fuentes de emisión, clasificadas de acuerdo con las siguientes categorías:

Fuentes Generadoras	Tipo De Equipo	Combustible Utilizado
Fuentes Móviles	Vehículos propios	Gasolina
	Vehículos propios	Diesel
	Vehículos propios	GNV Genérico
	Mantenimiento vehículos	Aceites lubricantes
Fuentes Fijas	Plantas eléctricas de respaldo	Diesel
	Cocinas	GLP Genérico
	Cocinas	Gas natural
	Mantenimiento maquinaria	Aceites lubricantes
Fuentes Fugitivas	Equipos de refrigeración – aires acondicionados	HFC-410a / R-410A
	Equipos de refrigeración – aires acondicionados	HFC-507A / R-507A
	Equipos de refrigeración – aires acondicionados	HFC-422D / R-422D
	Equipos de refrigeración – aires acondicionados	HCFC-22 / R-22
	Extintores	Extintores CO2
	Extintores	HCFC-123 / Solkaflam
	Vertimientos doméstico – tratados	-

Categoría 2

Consumo de Energía Eléctrica	Tipo De Fuente	GEI
	Energía eléctrica adquirida (Factor emisión XM 2024).	CO2

Categoría 3

Fuentes Móviles Aguas	Tipo De Transporte	GEI
	Jet A1. Móvil.	CO2, CH4 y N2O
Emisiones transporte de empleados y colaboradores	Viajes Aéreos	
	Transporte aéreo colaboradores	

Categoría 4

Item	Principales materias primas e insumos	GEI
Bienes adquiridos	Suministro de abarrotes, bebidas, lácteos, carnes, entre otros.	CO2
Disposición final de bienes adquiridos	Reciclaje de residuos de cartón	CO2
	Reciclaje de residuos de plástico	CO2
	Reciclaje de residuos de chatarra y metales	CO2

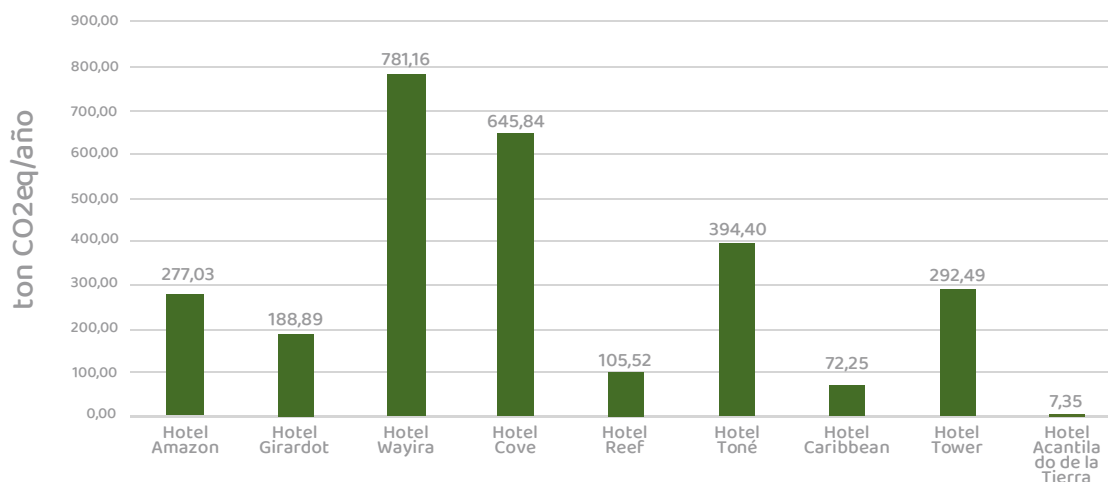


Categoría 1:

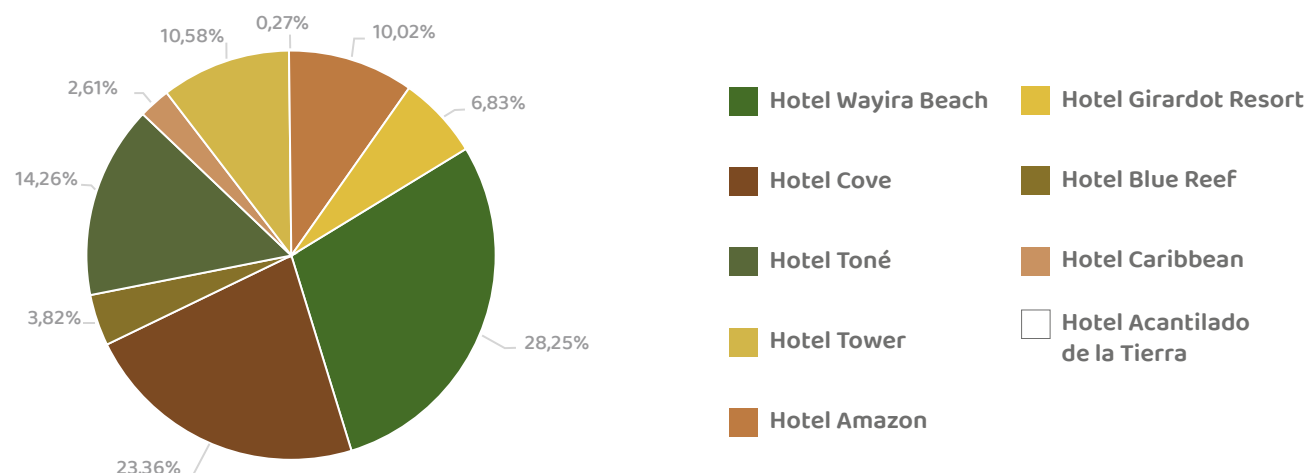
El total de emisiones directas es de 2.528,09 ton CO₂e, con un rango de incertidumbre de +/-12,50%, que de acuerdo con la orientación de GHG Protocol sobre evaluación de incertidumbre se considera Buena. Este resultado en huella de carbono de emisiones directas corresponde al 14,70% del total de la huella de carbono.

Categoría	Fuentes	Cantidad (Ton CO ₂ e)	% DEL TOTAL	% Incertidumbre
Emisiones	Fuentes Móviles	28,49	0,71%	+/- 3,70%
	Fuentes Fijas	665,37	3,87%	+/- 4,62%
	Fuentes fugitivas	1.834,23	10,67%	+/- 17,15%
	Emisiones de Proceso	0,00	0,00%	+/- 0,00%
	Emisiones de Uso del Suelo	0,00	0,00%	+/- 0,00%
	SUBTOTAL	2.528,09	14,70%	+/- 12,50%

Huella de Carbono - consumo de energía eléctrica (ton CO₂eq/año) por sede



Porcentaje Huella de Carbono - consumo de energía eléctrica (ton CO₂eq/año) por sede



Categoría 3:

Las emisiones indirectas corresponden a emisiones indirectamente generadas por la organización por la prestación de algún servicio tercerizado de transporte marítimo, terrestre o aéreo.

El total de emisiones indirectas de categoría 3 es de 991,46 ton CO₂e, las cuales representan el 5,77 % del total de la huella de carbono de la organización, con un rango de incertidumbre de +/-5,37%, que de acuerdo con la orientación de GHG Protocol sobre evaluación de incertidumbre, se considera un nivel de precisión "buena [good]".

Categoría 4:

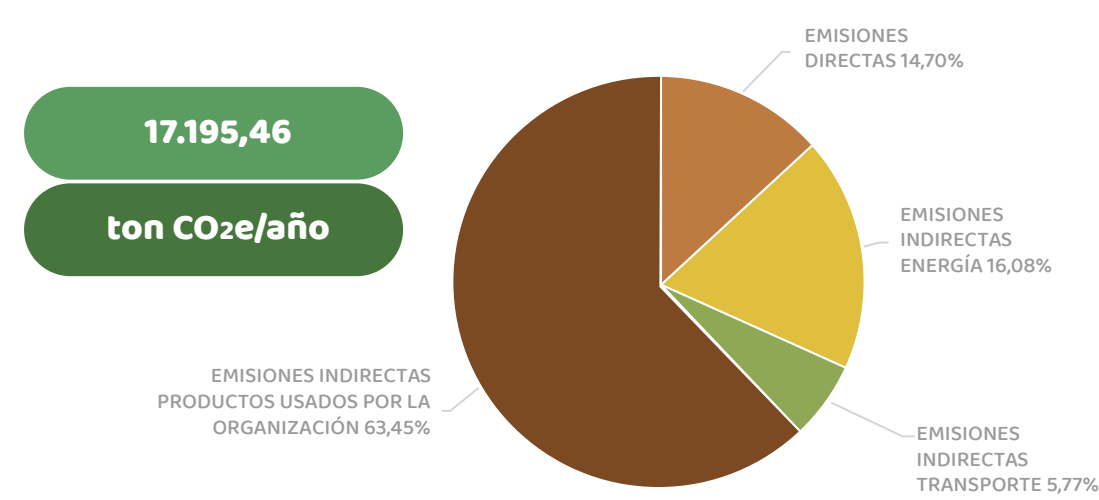
Las emisiones indirectas corresponden a emisiones indirectamente generadas por la organización por el uso de bienes y/o servicios. El total de emisiones indirectas de categoría 4 es de 10.910,97 ton CO2e, las cuales representan el 63,45 % del total de la huella de carbono de la organización, con un rango de incertidumbre de +/-8,07 %, que de acuerdo con la orientación de GHG Protocol sobre evaluación de incertidumbre, se considera un nivel de precisión buena.

Categoría	Fuentes	Cantidad (Ton CO2 e)	% DEL TOTAL	% Incertidumbre
Emisiones por bienes adquiridos	Bienes Adquiridos	10.907,82	63,44%	+/- 8,08%
Emisiones indirectas productos usados por la organización	Disposición Final Bienes Adquiridos	0,73	0,02%	+/- 25,5%
	SUBTOTAL	10.910,97	63,45%	+/- 8,07%

Emisiones Discriminadas por GEI

Gas efecto invernadero (gei)	Emisiones totales (t co2 eg/año)	% Del total
CO2	15.360,73	89,34%
CH4	0,28	0,00%
N2O	0,29	0,00%
HFCs	1.831,36	10,65%
PFCs	0,00	0,00%
SF6	0,00	0,00%
NF3	0,00	0,00%

Figura Distribución de la huella de carbono por categorías



Jornada de recolección de residuos

En conmemoración del Día Mundial del Agua celebrado el 22 de marzo, se llevó a cabo una jornada de recolección de residuos a nivel nacional, con el propósito de promover la conservación de los recursos hídricos y la protección del medio ambiente. Durante esta actividad, integrantes y voluntarios unieron esfuerzos para limpiar áreas cercanas a fuentes de agua, contribuyendo a reducir la contaminación y generar conciencia sobre la importancia del uso responsable del agua. Esta iniciativa reafirma el compromiso de la organización con la sostenibilidad y el cuidado del entorno natural. Como resultado global se obtuvo una cantidad de 907,88 kg de residuos sólidos recolectados.

Consumo de recursos naturales agua y energía

A pesar de que el consumo total de agua pasó de 113.133 m³ en 2024 a 166.478 m³ en 2025, este incremento se explica principalmente por la expansión de la operación. Al analizar el consumo de manera proporcional, se evidencia una mejora en la eficiencia, reflejada en la disminución del consumo promedio por hotel.

Este resultado demuestra que, aunque la operación presentó un crecimiento significativo, se han fortalecido las prácticas de sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos, especialmente en el consumo de agua y energía.

En cuanto al consumo de energía, se presentó un incremento moderado, pasando de 12.717 kWh en 2024 a 13.661 kWh en 2025; sin embargo, este comportamiento es coherente con la expansión de la operación. Al analizar el consumo de forma proporcional, se evidencia una mejora en la eficiencia energética, dado que el aumento no es directamente proporcional al crecimiento en el número de hoteles.

Esto refleja la implementación de medidas orientadas al uso responsable de la energía y la optimización de los recursos, reafirmando el compromiso de la organización con la sostenibilidad.





Tabla Comparativa 2024 vs 2025

Indicador / Variable	Resultado 2024	Resultado 2025	Estado / Avance
Consumo Total de Agua (m³)	113.13319	166.47819	Incremento por expansión; mejora en eficiencia por hotel
Consumo Total Energía (kWh)	12.71720	13.66120	Incremento moderado; mayor eficiencia proporcional
Residuos Sólidos Recolectados	7.688kg (RAEE)	907.88 kg (Jornada nacional)	Consolidación de jornadas de sensibilización

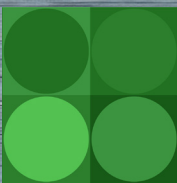
El 2025 consolidó a Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC como un referente de turismo responsable y gestión ambiental. Más allá de los indicadores, nuestro principal logro fue institucionalizar la eficiencia, demostrando que el crecimiento de nuestra operación puede ir de la mano con un uso responsable de los recursos: el incremento en consumo de agua y energía no fue proporcional al aumento de la planta hotelera, reflejando mejoras sustanciales en eficiencia energética y manejo de recursos. Avanzamos hacia una gestión analítica y técnica, evidenciada en la implementación de la PTAR Mendihuaca y la adopción de bioplásticos en nuestra cadena de proveeduría. Alcanzar una calificación del 100% en la herramienta BIC para esta dimensión no solo valida nuestros procesos de auditoría y capacitación continua, sino que reafirma nuestro compromiso de proyectar un turismo sostenible que inspire a nuestras comunidades, colaboradores y aliados a cuidar el entorno. Este logro es un paso decisivo hacia un futuro donde sostenibilidad y excelencia operativa convergen, marcando la ruta para los desafíos ambientales de los próximos años.

Mirando hacia el 2026

En Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S. BIC sabemos que la sostenibilidad es un camino en constante evolución y que cada año nos reta a ir más allá. Para 2026, nos enfocamos en avanzar en la descarbonización de nuestra cadena de suministro, abordando el 63,45% de nuestra huella de carbono asociada a los bienes adquiridos a través del Manual de Abastecimiento Responsable. Paralelamente, impulsaremos el escalamiento de energías renovables, siguiendo los cronogramas definidos en nuestra evaluación BIC, con el objetivo de que nuestras operaciones sean cada vez más limpias y eficientes.

Nuestros compromisos son claros y medibles: mantener el 100% de cumplimiento en las auditorías ambientales anuales según la ISO 26000; expandir el modelo de HAS 3D Solutions a todo el portafolio, reemplazando llaveros y suministros plásticos por materiales biodegradables; fortalecer la educación ambiental capacitando al 100% de los nuevos colaboradores en gestión integral de residuos y eficiencia de recursos; y optimizar el uso del agua, extendiendo la instalación de limitadores de flujo para lograr una reducción uniforme del 15% en el consumo.

Estos retos y compromisos reflejan nuestra convicción de que el cuidado del medio ambiente no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad de innovación y liderazgo. En la compañía seguimos construyendo un turismo responsable, consciente y sostenible, convencidos de que cada acción cuenta para proteger los destinos que nos inspiran y las comunidades que los habitan.



DIMENSIÓN

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



Compromiso BIC

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Incentivar voluntariado y alianzas con fundaciones para obras sociales.

Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)

100%

80%

60%

40%

20%

0%

Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores

— Porcentaje Máximo

— Porcentaje Alcanzado



No solo soñamos con transformar el mundo, trabajamos para lograrlo. El cambio real surge cuando se une la voluntad con acciones concretas, dejando de lado la indiferencia para abrazar el compromiso colectivo en los territorios donde operamos.

1. Contexto y enfoque de relacionamiento con la comunidad

Para la organización, la participación activa y el desarrollo de la comunidad constituyen un eje fundamental de su modelo de sostenibilidad y de su compromiso como sociedad BIC. En coherencia con los lineamientos de la ISO 26000, se reconoce que la empresa es parte integral de los territorios donde opera y, por tanto, comparte intereses, desafíos y oportunidades con las comunidades.

Este enfoque implica promover relaciones basadas en el respeto por las dinámicas sociales, culturales y económicas locales, reconociendo el derecho de las comunidades a participar en las decisiones que impactan su entorno, así como la importancia de trabajar de manera articulada con actores locales, organizaciones sociales e instituciones.

Bajo esta perspectiva, la organización entiende que el desarrollo comunitario sólo es posible a partir de la corresponsabilidad, el trabajo colaborativo y la generación de valor compartido, integrando la participación activa como un habilitador clave para el desarrollo sostenible.

2. Importancia de las variables de prácticas con la comunidad

En el marco del estándar, la organización prioriza las siguientes variables:

Participación activa de la comunidad

Es fundamental para fortalecer relaciones de confianza, legitimar la operación en los territorios y promover procesos de desarrollo incluyentes. Esta variable permite avanzar hacia modelos de gestión más democráticos, donde las comunidades son actores clave en la construcción de soluciones.

Desarrollo de la comunidad

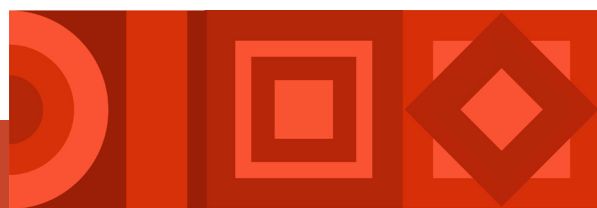
Se entiende como la contribución al mejoramiento de la calidad de vida, no solo desde lo económico, sino también desde el bienestar social, cultural y ambiental. Esta variable es clave para asegurar impactos sostenibles en el tiempo.

Voluntariado corporativo

El voluntariado fortalece la cultura organizacional, moviliza el propósito superior y convierte a los colaboradores en agentes de cambio, ampliando el alcance del impacto social.

Alianzas estratégicas

Las alianzas permiten potenciar capacidades, escalar impactos y abordar problemáticas complejas desde un enfoque colaborativo y multisectorial.



Gestión de las variables durante 2025

El compromiso asumido de incentivar el voluntariado y construir alianzas con organizaciones sociales se tradujo en 2025 en acciones concretas orientadas al fortalecimiento de las comunidades donde TOUR VACATION HOTELES AZUL S.A.S. BIC desarrolla su operación.

Entendemos nuestra relación con las comunidades como una responsabilidad compartida y de largo plazo. Por ello, durante el año impulsamos iniciativas de voluntariado corporativo y alianzas estratégicas con fundaciones y actores locales, enfocadas en generar impactos positivos, sostenibles y coherentes con las realidades de cada territorio.

Las actividades desarrolladas en 2025 buscaron promover el bienestar social, el desarrollo comunitario y la participación activa de nuestros integrantes, fortaleciendo vínculos basados en el respeto, la corresponsabilidad y la construcción colectiva. Estas acciones reflejan nuestra convicción de que el crecimiento empresarial debe ir acompañado de una contribución real al entorno social.

En este capítulo presentamos las principales iniciativas realizadas durante el año, así como los aprendizajes que nos permiten seguir evolucionando en la forma en que nos relacionamos y aportamos a las comunidades.

Entrega regalos: se realizó una jornada comunitaria en la comunidad de Nazaret, en el Amazonas, en la que se entregaron 180 juguetes a niños y niñas del territorio. Esta actividad fue posible gracias al compromiso del equipo y se concibió como un espacio de encuentro que permitió aportar al bienestar infantil, fortalecer el tejido social y promover valores como la solidaridad, la unión y la corresponsabilidad.

Ruta solidaria por Colombia: se desarrollaron jornadas de bienestar animal y comunitario en La Guajira y Santa Marta, como resultado de una alianza interinstitucional conformada por LATAM, la Cruz Roja, Gabrica, Animal Voices y Manejo Humanitario, bajo un enfoque de colaboración orientado al interés colectivo. En el marco de esta alianza se llevaron a cabo brigadas que incluyeron atención veterinaria, jornadas de esterilización y desparasitación, donaciones y actividades comunitarias, abordando de manera integral el bienestar animal como un componente clave para la salud pública y la mejora de la calidad de vida de las comunidades beneficiadas. Como resultado de estas jornadas, se logró el siguiente impacto:

- **350 esterilizaciones realizadas, promoviendo el control poblacional responsable.**
- **463 desparasitaciones.**
- **4,5 toneladas de alimento húmedo y seco entregadas.**
- **500 mercados donados.**
- **50 kits de aseo entregados.**

Se desarrolló una brigada de salud humana y animal en Puerto Nariño, Amazonas, como parte de una iniciativa orientada al bienestar comunitario y al fortalecimiento de la relación con los territorios. Gracias a las relaciones construidas de manera cercana y respetuosa con las comunidades locales, fue posible llegar hasta territorios de comunidades indígenas, promoviendo un acceso oportuno a servicios básicos de salud. La jornada contó con el apoyo de médicos generales, pediatras, odontólogos y personal de enfermería, quienes brindaron atención integral a la población.





Alianzas estratégicas para el desarrollo

De manera complementaria, y en alianza con **Gabrica**, se llevó a cabo una jornada de atención veterinaria para perros y gatos, que incluyó revisión general, desparasitación y entrega de alimento, reconociendo la importancia del bienestar animal como parte del bienestar comunitario.

En total, se atendieron aproximadamente **250 personas y 180 animales**, reafirmando el compromiso con el cuidado integral de las comunidades y el respeto por sus dinámicas culturales, así como con la construcción de relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la colaboración.

Se brindó apoyo a un proyecto de conservación de tortugas en el Amazonas, orientado a la protección de la especie y al fortalecimiento de las acciones comunitarias enfocadas en el cuidado de la biodiversidad y los ecosistemas locales. Como resultado de este acompañamiento, se logró la **liberación de 110 tortugas en el río Amazonas**, contribuyendo a la recuperación de los ecosistemas acuáticos de la región y a la sensibilización sobre la importancia de la conservación de especies en riesgo.

La iniciativa se desarrolló en articulación con la Fundación Icozoa, la Asociación Curuinsi Huasi y Corpoamazonia, fortaleciendo el trabajo conjunto con aliados locales y promoviendo un enfoque colaborativo para la protección del entorno natural, en coherencia con los principios de las sociedades BIC y el compromiso con la sostenibilidad ambiental.

En el marco del proyecto Cosechando Conciencia, la organización promovió en 2025 una experiencia de voluntariado corporativo en la Isla de San Andrés que trascendió la gestión ambiental para convertirse en un ejercicio de participación activa con la comunidad.

A través de una alianza con Cempre Colombia (Red Reciclo), se desarrolló una jornada que integró a colaboradores, habitantes del territorio y aliados estratégicos, fortaleciendo una relación basada en la corresponsabilidad y el cuidado del entorno compartido.

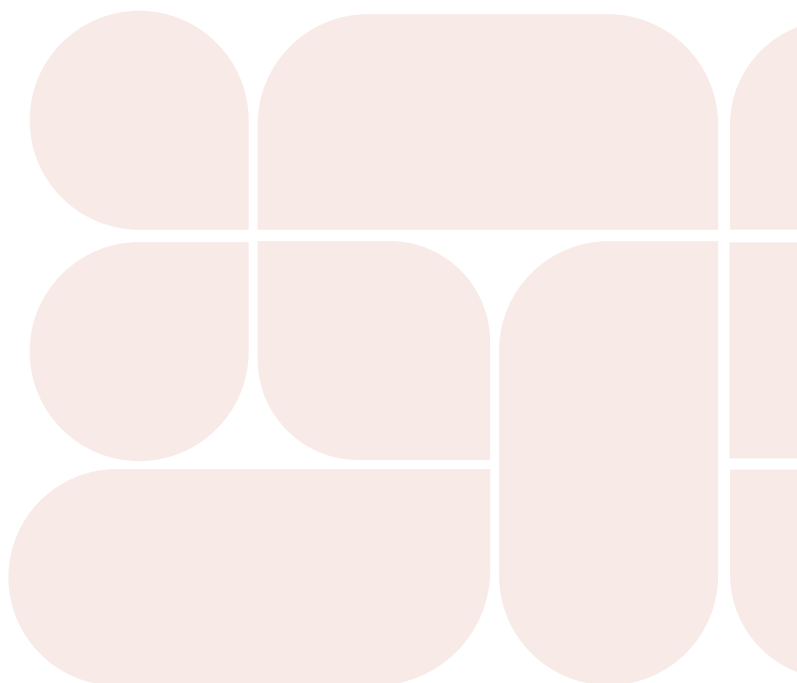
Esta iniciativa permitió:

Mobilizar la acción colectiva, mediante la recolección conjunta de **527,88 kg de residuos**, resultado del trabajo articulado entre voluntarios y comunidad local.

Fortalecer el tejido social, promoviendo la sensibilización sobre la correcta disposición de residuos y el reconocimiento del rol de los recicladores de oficio en la economía local.

Generar espacios de aprendizaje y diálogo, a través de talleres y dinámicas pedagógicas que impulsan prácticas responsables y sostenibles en el territorio.

Más allá del impacto ambiental, esta experiencia evidenció cómo el voluntariado se convierte en un puente para construir relaciones más cercanas con las comunidades, fomentar la participación activa y generar valor compartido, en coherencia con los principios de las sociedades BIC.



Desarrollo comunitario y valor compartido

La Guajira fue escenario de la tercera edición de la carrera Running On, una iniciativa que integró deporte, turismo, cultura y solidaridad en un territorio de alto valor natural y cultural. La actividad promovió el concepto de correr con propósito y se desarrolló con el apoyo y acompañamiento de entidades locales de La Guajira, fortaleciendo la articulación con actores del territorio. El evento contó con la participación de más de 500 corredores en las categorías 5K y 10K, y con el respaldo de patrocinadores y aliados estratégicos, lo que permitió consolidar una acción conjunta orientada al impacto social y comunitario. Como resultado de esta iniciativa, parte de los recursos recaudados fue destinada a la adecuación de las instalaciones de una escuela en la comunidad de Cangrejito, en Riohacha, contribuyendo al mejoramiento de los espacios educativos y al bienestar de la comunidad. La inauguración de la escuela está prevista para febrero de 2026, lo que evidencia la continuidad y sostenibilidad de los proyectos derivados de esta actividad.

Se acompañó a 50 adultos mayores provenientes de Ráquira en una experiencia de viaje hacia La Guajira, con el propósito de cumplir un sueño significativo: conocer el mar. Esta iniciativa se concibió como una acción orientada al bienestar emocional y a la generación de experiencias positivas y memorables para los participantes, promoviendo la conexión con el entorno y el disfrute del territorio. La actividad se desarrolló en alianza con un creador de contenido en redes sociales y con la Alcaldía municipal, lo que permitió articular esfuerzos institucionales y comunitarios para hacer posible la experiencia, fortaleciendo el impacto social de la iniciativa.

Se fortaleció un proyecto comunitario de mujeres artesanas que comercializan sus productos en las playas del Hotel Wayira, como una iniciativa orientada a la generación de ingresos, el reconocimiento del saber ancestral y el fortalecimiento de la economía local.



El proyecto permitió crear un espacio de comercialización directo para las artesanas, promoviendo condiciones justas de intercambio y visibilizando el valor cultural de sus piezas, elaboradas a partir de técnicas tradicionales propias del territorio. Esta iniciativa contribuyó al empoderamiento económico de las mujeres participantes y al fortalecimiento de su autonomía, al tiempo que fomentó la conexión entre los visitantes y la identidad cultural local. La experiencia evidencia cómo la articulación con comunidades locales permite integrar el turismo responsable como una herramienta para el desarrollo social, promoviendo prácticas que generan valor compartido y aportan al bienestar de las comunidades, en coherencia con los principios de las sociedades BIC.

Las acciones desarrolladas durante 2025 en la dimensión de Prácticas con la Comunidad reflejan un enfoque de gestión responsable propio de las sociedades BIC, en el que las iniciativas de voluntariado, las alianzas estratégicas y los proyectos comunitarios no se conciben como acciones aisladas, sino como parte de una estrategia orientada a la generación de impactos sociales y ambientales positivos y sostenibles.

A través del trabajo articulado con comunidades, organizaciones del territorio, entidades públicas y aliados estratégicos, fue posible ampliar el alcance de las acciones sociales, fortalecer el desarrollo social y económico de los territorios, promover la inclusión y el bienestar, e integrar la conservación de la biodiversidad como un eje fundamental del relacionamiento comunitario. Estas experiencias evidencian el valor del trabajo colaborativo y del turismo con propósito como herramientas para generar valor compartido, fortalecer comunidades resilientes y contribuir al desarrollo sostenible de los territorios donde se tiene presencia.



Cuadro Comparativo: Dimensión Prácticas con la Comunidad (2024 vs 2025)

Categoría / Variable	Gestión y Resultados 2024	Gestión y Resultados 2025
Voluntariado Corporativo	Se reportaron más de 210 voluntarios . Participación de 30 colaboradores en el Banco de Alimentos de Bogotá	Se reportaron 63 voluntarios . El enfoque viró hacia una mayor profundidad de impacto por voluntario.
Inversión en Tiempo	Se invirtieron más de 150 horas hombre en actividades de voluntariado.	Se alcanzaron 957 horas de voluntariado , un incremento significativo en la dedicación de tiempo.
Carrera “Running On”	Realizada en San Andrés con el apoyo de 100 jóvenes voluntarios.	3ra edición realizada en La Guajira (500+ corredores). Los fondos se destinaron a la adecuación de una escuela en Cangrejito, Riohacha.
Protección Ambiental y Biodiversidad	Proyecto “Cosechando Conciencia”: Siembra de 500 árboles nativos en Tenjo, Cundinamarca.	Alianza con Cempre: Limpieza de playas en San Andrés (527 kg de residuos) . Liberación de 110 tortugas en el Amazonas.
Salud y Bienestar Comunitario	Entrega de 200 refrigerios en la Escuela Cousepa (La Guajira)9. Apoyo a la campaña Banderita de la Cruz Roja.	Brigada en Amazonas: atención a 250 personas en medicina y odontología. Entrega de 500 mercados y 50 kits de aseo en La Guajira y Santa Marta.
Bienestar Animal	Integrado en brigadas humanitarias generales (sin datos de esterilización específicos).	“Ruta Solidaria”: 350 esterilizaciones, 463 desparasitaciones y 4.5 toneladas de alimento animal entregadas.
Inclusión y Diversidad	Implementación del programa de diversidad y participación en la Marcha LGBTQ+ de Bogotá.	Enfoque en cumplimiento de sueños: 50 adultos mayores de Ráquira viajaron a conocer el mar en La Guajira.
Empoderamiento Económico	Priorización de proveedores locales (entre 10% y 24% de compras a minorías/ mujeres según región).	Fortalecimiento directo de proyectos de mujeres artesanas en las playas del Hotel Wayira.
Gobernanza y Relacionamento	Formalización del plan de RSE y sus programas básicos.	Hito institucional: Creación y publicación del Manual para las Relaciones con la Comunidad .

Análisis de la Evolución

De la cantidad a la profundidad: Mientras que en 2024 hubo un mayor número de voluntarios individuales, en 2025 se multiplicó por seis la cantidad de horas invertidas (957 horas), lo que indica jornadas de impacto más extensas y estructuradas.

Institucionalización: En 2025, la gestión comunitaria pasó de acciones de apoyo a una estrategia documentada con la publicación del Manual de Relaciones con la Comunidad, permitiendo un diálogo más técnico y respetuoso con etnias como los Wayúu y Ticuna.

Impacto Tangible: La carrera Running On evolucionó de ser un evento de participación en 2024 a un mecanismo de recaudación para infraestructura educativa (escuela en Cangrejito) en 2025.

Medir para aprender, aprender para evolucionar

La gestión en prácticas con la comunidad se acompaña de indicadores que permiten dimensionar el alcance de las acciones y, sobre todo, aprender de cada experiencia. El número de voluntarios, las horas invertidas, los beneficiarios alcanzados, las alianzas construidas y los proyectos desarrollados son algunas de las métricas que orientan la toma de decisiones y fortalecen la mejora continua.

Sin embargo, más allá de los datos, el verdadero valor está en las historias, en los vínculos que se construyen y en la confianza que se fortalece con cada interacción.

Aprendizajes que marcan el camino

El recorrido de 2025 deja aprendizajes importantes. Entre ellos, la relevancia de seguir profundizando en la medición del impacto a largo plazo, la necesidad de ampliar la cobertura de las iniciativas y la oportunidad de involucrar aún más a las comunidades en los procesos de toma de decisiones.

Asimismo, se identifica el potencial de consolidar programas de voluntariado cada vez más estructurados y de continuar fortaleciendo las alianzas con organizaciones locales, especialmente aquellas que nacen desde las propias comunidades.

Una visión que trasciende la operación

Las acciones desarrolladas durante el año reflejan una convicción clara: el desarrollo empresarial solo es sostenible cuando va de la mano con el bienestar de las comunidades y el cuidado del entorno.

Desde esta mirada, el voluntariado, las alianzas y los proyectos comunitarios dejan de ser iniciativas aisladas para convertirse en parte de una estrategia coherente, orientada a generar valor compartido y a construir relaciones de largo plazo. Así, la organización continua avanzando en su propósito de transformar vidas, entendiendo que cada acción, por pequeña que parezca, tiene el potencial de generar un impacto significativo cuando se construye junto a otros.





CONCLUSIONES Y RETOS 2026

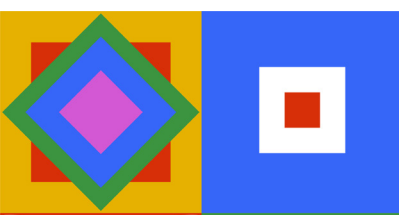
El año 2025 representó un punto de consolidación en la evolución de la organización como Sociedad BIC, evidenciando un avance significativo en la integración del enfoque de sostenibilidad dentro de la estrategia y la operación. Más allá de la ejecución de iniciativas puntuales, se logró estructurar un modelo de gestión basado en el triple impacto, en el que la generación de valor económico, social y ambiental se convierte en un eje transversal de la toma de decisiones. Este proceso permitió pasar de la intención a la acción, materializando el propósito organizacional en resultados concretos que impactan positivamente a colaboradores, comunidades y aliados.

Asimismo, se evidenció una mayor madurez en la gestión organizacional, reflejada en la medición rigurosa del desempeño BIC, lo que ha fortalecido la capacidad de análisis, priorización y toma de decisiones informadas. De igual forma, se consolidó una cultura organizacional coherente con los principios de ética, transparencia, inclusión y bienestar, reconociendo a las personas como el centro del modelo de negocio y como actores clave en la generación de impacto sostenible.

Sin embargo, este camino también plantea retos importantes hacia el futuro. El principal desafío radica en avanzar de la implementación a la apropiación, asegurando que los lineamientos, herramientas y principios desarrollados sean comprendidos, interiorizados y aplicados de manera consistente en todos los niveles de la organización. En este sentido, será fundamental fortalecer los procesos de formación, comunicación y cultura para garantizar que el modelo BIC se viva en la cotidianidad y no solo en el marco estratégico.

De igual manera, se hace necesario escalar el impacto alcanzado, llevando las buenas prácticas y modelos exitosos a todos los territorios donde la organización tiene presencia, con el fin de lograr una gestión más homogénea y consistente. Esto implica también profundizar en la medición del impacto real generado, avanzando hacia indicadores que no solo reflejen la gestión, sino los cambios sostenibles en las comunidades, el entorno y los grupos de interés.

Finalmente, uno de los retos más relevantes será mantener el equilibrio entre el crecimiento del negocio y la sostenibilidad, asegurando que la expansión de la operación se realice bajo principios de coherencia, responsabilidad y valor compartido. En este contexto, la organización está llamada a fortalecer su rol como actor de transformación social, consolidando un modelo de negocio que no solo genera experiencias, sino que contribuye activamente a la construcción de un entorno más justo, inclusivo y sostenible.



TOUR VACATION HOTELES AZUL SAS BIC en cumplimiento a la legislación vigente en materia de los requisitos establecidos por la Ley 1901 de 2018, genera el informe de gestión BIC en el cual se reflejan las acciones que se ejecutaron durante el año 2025. Este informe reposará en: www.onvacation.com/co/sostenibilidad/

Elaborado y presentado por:

Mónica Forero Wiehls
Representante Legal

Tatiana Acosta Morales
Jefe de Felicidad Corporativa y RSE

Aprobado por la Asamblea General de Accionistas de acuerdo a **ACTA No. 121**
REUNIÓN EXTRAORDINARIA DE LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS.

