

# Informe de Sostenibilidad On Vacation 2023

AMAZON



# Propósito y Compromiso

**“Transformamos vidas y conectamos personas con destinos únicos, creando historias mágicas”**

Con orgullo presentamos un recorrido por las acciones de On Vacation entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, las cuales estuvieron encaminadas a continuar con el trabajo social, ambiental y económico que hemos fortalecido alrededor de **más de 20 años** de operación en Colombia.

Nuestra gestión fue guiada por el compromiso y la convicción de transformarnos en una empresa **BIC (Beneficio de interés Colectivo)** y prepararnos para convertirnos en miembros del Sistema B.

Este es un informe con propósito, fundamentado en el reporte de **Sistema BIC** y en el estándar **GRI -Global Reporting Initiative-** en el que esperamos encuentren las acciones que plasman nuestro compromiso con las comunidades, el amor por nuestra gente, el respeto por el medio ambiente y sobre todo el compromiso en la construcción de nuestro país.



# Carta de Presidencia

El 2023 fue sin duda un año que reafirmo el compromiso de On Vacation por contribuir positivamente al desarrollo de nuestro país desde el triple impacto, todos y cada uno de los avances que hemos logrado en nuestra travesía hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa hablan del valor y compromiso de los integrantes de la compañía. En el corazón llevamos dos objetivos muy claros, el primero de ellos definido desde nuestra misión de **“Poner el mundo de vacaciones”** y el segundo desde nuestro propósito superior de transformar vidas, ambos enmarcados en el firme compromiso de contribuir con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Desde nuestra fundación, hemos trabajado incansablemente para fortalecer los pilares fundamentales que nos definen como empresa: **El bienestar de las comunidades, la protección ambiental y la búsqueda constante de un impacto positivo en el entorno que nos rodea**. Reconocemos la importancia de la colaboración y la acción colectiva para abordar los desafíos globales, y es por ello que nos hemos embarcado en alinear todas nuestras acciones y toma de decisiones neurálgicas del negocio al cumplimiento de nuestro propósito superior, pensando siempre primero en la gente como lo definió el fundador de la compañía desde su inicio.

En el ámbito del bienestar de las comunidades, hemos implementado diversas iniciativas destinadas a mejorar la calidad de vida de las poblaciones cercanas a nuestras operaciones. Colaboramos estrechamente con organizaciones locales y autoridades para impulsar programas de salud preventiva, acceso a servicios médicos y educación sobre bienestar integral. Estamos convencidos de que una **comunidad saludable** es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible a largo plazo.

En cuanto a la protección ambiental, hemos adoptado prácticas responsables y medidas concretas para minimizar nuestro impacto en el entorno, involucrando en nuestras acciones a nuestros clientes y viajeros. La eficiencia energética, la gestión adecuada de residuos y la promoción de la biodiversidad son parte esencial de nuestras operaciones diarias para avanzar hacia la neutralidad de carbono y reducir nuestra huella ambiental de manera significativa.

Nos enorgullece informarles que estamos actualmente en curso para obtener la calidad de **Empresa BIC (Beneficio de Interés Colectivo)** y prepararnos para que en el futuro cercano hagamos parte del **Sistema B**. Esta decisión no solo refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y el impacto social positivo, sino que también nos impulsa a seguir mejorando y liderando iniciativas que beneficien tanto a las comunidades como al medio ambiente.

**En resumen, en On Vacation, nos embarcamos en un viaje transformador hacia la sostenibilidad, guiados por valores que reflejan nuestro compromiso con la sociedad y el planeta.**

Los invito a leer este informe con propósito y a que sigamos inspirando y soñando en grande con el poder que como compañía tenemos para ser agentes reales de transformación.

**Laura Muñoz • Presidente**



## Agradecimientos

Los retos del 2023 nos enseñaron más que nunca que el camino al éxito en la sostenibilidad, solo es posible construirla uniendo esfuerzos a través del trabajo que involucra multi-actores.

Agradecemos a todos los que han sido parte de este camino, apoyando y comprometiéndose con nuestra misión y propósito, asumiendo como propios los objetivos y retos. Gracias a nuestros proveedores, claves en nuestra cadena de abastecimiento, llegando a los destinos más hermosos del país, a nuestra gente, a la fuerza comercial y por supuesto a nuestros viajeros que confían en nosotros para planear sus vacaciones en destinos en los que la cultura y diversidad de nuestro país no tienen límites.

Esperamos seguir contando con su apoyo mientras avanzamos hacia un futuro más sostenible y equitativo para todos.

# Materialidad

El modelo de gestión de nuestra sostenibilidad tiene como eje central nuestro propósito superior y se fundamenta en 5 pilares de triple impacto (económico, social y ambiental)



**Prácticas Ambientales**



**Modelo de Negocio**

Transformamos vidas y conectamos personas con destinos únicos creando historias mágicas



**Gobierno Corporativo**



**Prácticas con la Comunidad**



**Prácticas Laborales**

# Importancia para los Grupos de Interés

1. Calidad en servicios y seguridad para los viajeros
2. Reputación
3. Crecimiento sostenido y expansión
4. Gobierno corporativo. Ética y anticorrupción
5. Conservación de playas y ríos
6. Uso de energías limpias
7. Productos de turismo Sostenible
8. Prácticas de Consumo responsable
9. Formación y desarrollo de integrantes
10. Gestión de Salud y bienestar para los integrantes
11. Economía Circular
12. Salud de las comunidades indígenas
13. Educación para oportunidades laborales

Económico

Social

Ambiental

Alto  
Bajo

Importancia para grupos de interés externo



Bajo

Importancia para grupos de interés interno

Alto

# Nuestros Compromisos



Queremos la protección a la riqueza de la **biodiversidad de nuestro país**, y nos comprometemos a promover el turismo responsable a través de la sensibilización de nuestros clientes y viajeros en el uso de recursos naturales.



Comprometidos con la salud y bienestar de las **comunidades indígenas** y raizales porque soñamos un país con acceso a la salud, promovemos jornadas de salud y bienestar para adultos y niños, así como alianzas con entidades que trabajen por quienes más lo necesitan.



Promovemos la sostenibilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor, por ello para el 2024 queremos que el **80%** de nuestros proveedores cuenten con prácticas sostenibles.



Priorizamos la **Diversidad, Equidad e Inclusión**, brindando condiciones y procesos transparentes para todas las personas, sin importar su identidad, orientaciones, creencias o cultura. Incorporando en nuestros procesos de selección personas de grupos subrepresentados (Mujeres, personas con discapacidades, etnias, veteranos, víctimas de conflictos internos, excombatientes, jóvenes de primer empleo).



Comprometidos con la educación, fomentamos la capacitación técnica de jóvenes de comunidades indígenas y raizales, de forma directa y a través de alianzas con entidades educativas. Para el 2024 formaremos 100 nuevos jóvenes de diferentes etnias en competencias de hotelería.





Mediante nuestro equipo de **voluntarios corporativos**, nos comprometemos a impactar positivamente a **12.000 personas** para el 2030.



Trabajamos bajo la **ética y transparencia**, las cuales están presentes en cada decisión y en el actuar de todos nuestros integrantes.



Contribuimos al crecimiento de **emprendimientos locales** por lo que promovemos en nuestras políticas de compra la selección y formación a proveedores locales.



Impulsamos el **empoderamiento femenino** por lo cual promovemos la igualdad de género, eliminando brechas salariales y definición de cargos por género.



Promovemos las **acciones ambientales** que impulsan la protección de la vida submarina y en tierra, por lo cual mantenemos nuestro programa de limpieza de playas y riberas de ríos, además de la promoción de siembra de árboles.



Comprometidos con el bienestar de nuestros integrantes y sus familias, mantenemos y creamos nuevos beneficios y espacios que protejan su **salud físico y mental**, la desconexión y protección de familia como núcleo de la sociedad a través de nuestro programa de felicidad colectiva.

# Contenido

## Introducción

### Nuestro compromiso con la salud

- Brigada de salud
- Lanzamiento de la alianza Operación Sonrisa
- Primera carrera 5k y 7k
- App Betterfly

### Nuestro compromiso con el medio ambiente

- Día mundial de la bicicleta
- Día del agua
- Desfile de carrozas

### Nuestro compromiso social

- Voluntariado en Bogotá
- Top Chef On Vacation
- Fundación Doggy In Home
- Crisis aérea

### Nuestro compromiso con la equidad

- Cámara de la Diversidad
- Apertura del Amazon
- Felicidad Corporativa
- Centro de Tareas Little World

# Introducción

En el corazón de On Vacation, reside un firme compromiso por la **sostenibilidad, la responsabilidad social y la creación de impacto positivo** en las comunidades que tocamos. Este Informe de Sostenibilidad 2023 refleja nuestro viaje a lo largo del último año, marcado por acciones significativas que van más allá de nuestras operaciones hoteleras. Creemos en la capacidad de las empresas para ser agentes de cambio y contribuir a la construcción de un mundo más **diverso, equitativo, inclusivo y sostenible**.

Desde la comprensión de las necesidades de las comunidades en las que operamos, hasta la adopción de prácticas amigables con el medio ambiente y la promoción de la igualdad, cada iniciativa refleja nuestro compromiso con la creación de un impacto positivo. Nuestras acciones enfocadas en el desarrollo de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, se han traducido en resultados concretos que transforman vidas y fortalecen nuestro propósito de ser agentes de cambio en la industria del turismo.

Así, celebramos el espíritu colaborativo que impulsa nuestro enfoque de sostenibilidad. A medida que compartimos nuestros logros y desafíos, invitamos a nuestros colaboradores, huéspedes y socios a unirse a nosotros en este viaje continuo hacia un futuro más sostenible y próspero.

Cumplimos  
**21 años poniendo**  
al mundo de **vacaciones**   
| 2023 |

Más de

<b>35</b>  Hoteles	<b>1.600</b>  Habitaciones
--	--

Nuevos lugares

-  Europa
-  Punta Cana
-  Manizales
-  Cuba

Más de **5.000**   
integrantes

 **7** destinos nacionales

 **5** destinos internacionales

Llevamos a **destinos únicos**   
más de **300.000 mil**   
viajeros

Hacemos parte de la



Cámara de la Diversidad

Ahora somos **Empresa BIC** 

# Reconocimientos



Adquisición del **Sello de Calidad Turística** por nuestro compromiso en la satisfacción de los viajeros



Nos adherimos como miembros corporativos de la **Cámara de Diversidad** para trabajar en la Diversidad, equidad e inclusión.



Reconocimiento en **“Calidad Turística”** y **“Turismo Social”** en la entrega de la Medalla al Mérito



Reconocidos como uno de los **mejores lugares para trabajar** en Colombia 2023.



Obtuvimos reconocimiento y agradecimiento del **Gobierno Nacional** por nuestra gestión en la crisis de aerolíneas en 2023.



Nuestro Hotel Amazon ubicado en Leticia recibió el reconocimiento **Mejor Hotel Verde de Colombia** en los premios World Travel Awards por 7<sup>mo</sup> año consecutivo.



Premios #LatamDigital by Interlat  
**“Mejor Empresa de Turismo Digital”**



**Benchmark** de Hotelería del Primer Trimestre de myHotel por la calidad de su servicio y la experiencia de nuestros viajeros en el destino 1200 hoteles en países.

# ¡Formamos parte del Ranking de Empresas Incluyentes en América Latina!

Nos encontramos  
en el **Puesto**

**#44**

Lo que demuestra nuestro compromiso con los derechos humanos, la inclusión y la diversidad, así como la promoción del diálogo social.

Reiteramos nuestro apoyo a nuestros colaboradores de On Vacation y siempre buscamos mejorar en todos los aspectos para crear un entorno laboral justo, equitativo y respetuoso, independientemente de su género, raza, orientación sexual, entre otros.

Hoy nos complace ver cómo nuestro esfuerzo se refleja en resultados concretos y medibles, dejando nuestra huella en la población joven e impulsando la igualdad de género, transformando vidas alrededor del país.



**Cámara de la  
Diversidad**

# Nuestro Compromiso con el Ambiente!

En un contexto global cada vez más orientado hacia la sostenibilidad, en On Vacation reconocemos la importante necesidad de comprometernos con el ambiente y convertirnos en líderes conscientes en la industria.

Sabemos de antemano que, al adoptar **prácticas sostenibles** no solo protegemos el planeta, sino que también garantizamos un crecimiento a largo plazo y contribuimos de manera activa a un futuro más sostenible y responsable.





# Hotel Blue Cove Gestión Desalinizadora

La planta desalinizadora ubicada en el Hotel Blue Cove en la Isla de San Andrés provee una cantidad generosa de agua que sirve para el aprovechamiento o uso doméstico y lleva un tratamiento de Osmosis inversas que retira la salinidad presente, bajando así los parámetros de conductividad y TDS.

Gran parte del equipo técnico que nos ayuda a esta labor procede de Estados Unidos, como turbinas especiales y otros insumos que hacen que la operación se mantenga y genere un beneficio constante del líquido vital.

Producción Desalinizadora Hotel Blue Cove						
Año	Fecha de Operación Desalinizadora	Tiempo Operación/Semana Horas	Tiempo de Parada	m³ Semana	Producción Gal/Min	
2023	Octubre	02 al 08	147,9	9,1	843	23
		09 al 15	149	18	888	23
		16 al 22	154	9,1	881	23
		23 al 29	148,9	9,1	926	23
		30 al 05 nov	139,9	28,1	732	23
	Noviembre	06 al 12	147,9	20,1	745	23
		13 al 19	155,5	12,5	880	23
		20 al 26	148	6,5	633	23
		27 al 03 dic	100,5	10	741	24
	Diciembre	04 al 10	156,7	11,3	740	24
		11 al 17	153	10	876	24
		18 al 24	157	20,1	914	24
		25 al 31	165	12,1	901	24
<b>Total</b>		<b>1.923,3</b>	<b>176</b>	<b>10.700</b>	<b>304</b>	

# Planta Desalinizadora

## Hotel Blue Cove

Con la puesta en marcha de la Desalinizadora en el Hotel Cove se obtiene un porcentaje de ahorro en compra de carrotanques de **32,8%**, pasando de un consumo promedio de **9.457 m<sup>3</sup>** mensual de enero a septiembre a consumir un promedio mensual de **6.360 m<sup>3</sup>** mensual de octubre a diciembre, representando una disminución de **3.097 m<sup>3</sup>** por mes.



# Gestión Plantas de Tratamiento de Agua Residual Domestica

Las Plantas de Tratamiento de Agua Residual ubicada en los hoteles de **Amazon, Wayira y Cove** cumplieron con todos los parámetros al 100% exigidos en la normatividad vigente en el periodo del 2023, adaptadas y con tecnologías en tratamientos preliminares y primarios sofisticados, tratamiento biológicos, sistemas de filtración y desinfección dando la posibilidad de utilizar estas aguas para riego como en el caso de Wayira, permisos avalados por la Autoridad Ambiental, como resultado revegetación de la zona.

El vertimiento de Agua Residual Tratada en m<sup>3</sup> cumpliendo con todos los parámetros exigidos por las Autoridades Ambientales realizado fue durante el año 2023:



Vertimiento agua residual tratada **HOTEL AMAZON** Amazonas m<sup>3</sup>: **43.200**

Vertimiento agua residual tratada **HOTEL COVE** San Andrés m<sup>3</sup>: **46.800**

Vertimiento agua residual tratada **HOTEL WAYIRA** La Guajira m<sup>3</sup>: **31.104**

**De este vertimiento el 100% del caudal tratado en el Hotel Wayira fue realizado para riego, dando como resultado la revegetación y reverdecimiento de la zona.**



**Tamiz Tratamiento Primario**



**Homogeneizador y Reactor Biológico**



**Reutilización de lodo para abono orgánico**



**Sistema de Desinfección**



**Revegetación de la zona por sistema de riego**

Gestión de abono orgánico a través del lodo generado en las **Plantas de Tratamiento de Agua Residual**, para reforestación de los viveros implementados.



# Campañas ambientales y Alianzas corporativas

Se han realizado jornadas de recolección de **Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEES)** en alianza con diferentes organizaciones estatales y privadas como Coralina, Corpoamazonia y Pilas Colombia, así como campañas y actividades de recolección de residuos conmemorando el día del agua y jornadas de recolección propias de la compañía, donde se ha realizado limpieza de lechos del **Río Amazonas** y playa en la isla de **San Andrés** y **La Guajira**, involucrando en estas actividades a la comunidad y diferentes personalidades de impacto digital como influencers que están comprometidos con causas ambientales y de protección animal.



# Reforestación

Como parte de nuestras estrategias de responsabilidad con el ambiente promovemos la participación de la comunidad en el **plan de compensación de individuos arbóreos**, generando un compromiso genuino junto a los integrantes de nuestra organización y para el bienestar común de las comunidades aledañas.



# FICOMAR

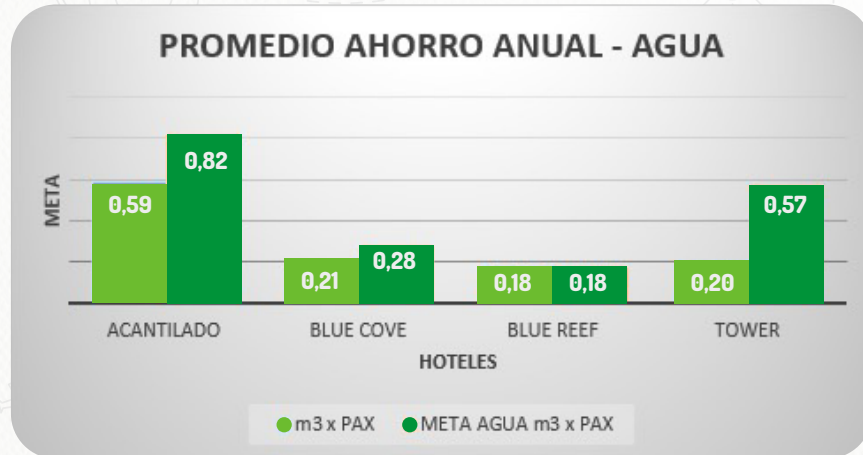
Participamos en la divulgación del proyecto de FICOMAR como agentes que involucran a la comunidad en la mesa de dialogo, asi como información relevante para el proyecto llevado a cabo por la **Universidad de Cartagena** en el desarrollo de biofiltros con células inmovilizadas de micro algas marinas (BSMI) para la mitigación de la contaminación en el mar y aprovechamiento de la Biomasa microalgal de San Andrés.



# Acciones por Agua

En nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos impulsado el **PUEEA (Programa para el Uso Eficiente y Ahorro del Agua)** en toda la operación hotelera, lo que ha permitido reducir considerablemente el consumo de este recurso diariamente, entre las principales actividades de este programa, se encuentra la instalación de medidores, la inversión en sistemas ahorradores de agua para baños y lavamanos, y las campañas de cuidado con integrantes en cada uno de los destinos.

## Obteniendo como resultado de ahorro, los siguientes datos:





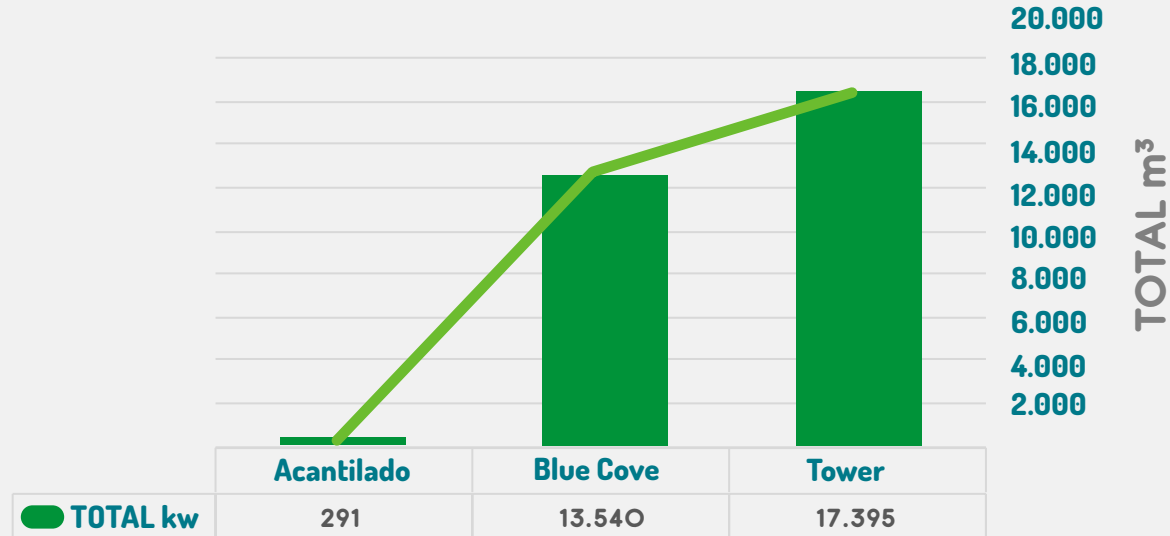
# Ahorro en algunos de nuestros Hoteles

Se obtuvo un ahorro del **65%** en el hotel Tower, un **25%** en el hotel Blue Cove, y durante la operación del hotel Acantilado se evidencio un ahorro del **28%**

HOTEL	TOTAL m <sup>3</sup>	% DE AHORRO	TOTAL m <sup>3</sup>
ACANTILADO	1.040	28%	291
BLUE COVE	54.158	25%	13.540
TOWER	26.762	65%	17.395

A continuación se presentan el porcentaje de ahorro en **valor total** y **total de m<sup>3</sup>** consumidos en el año 2023

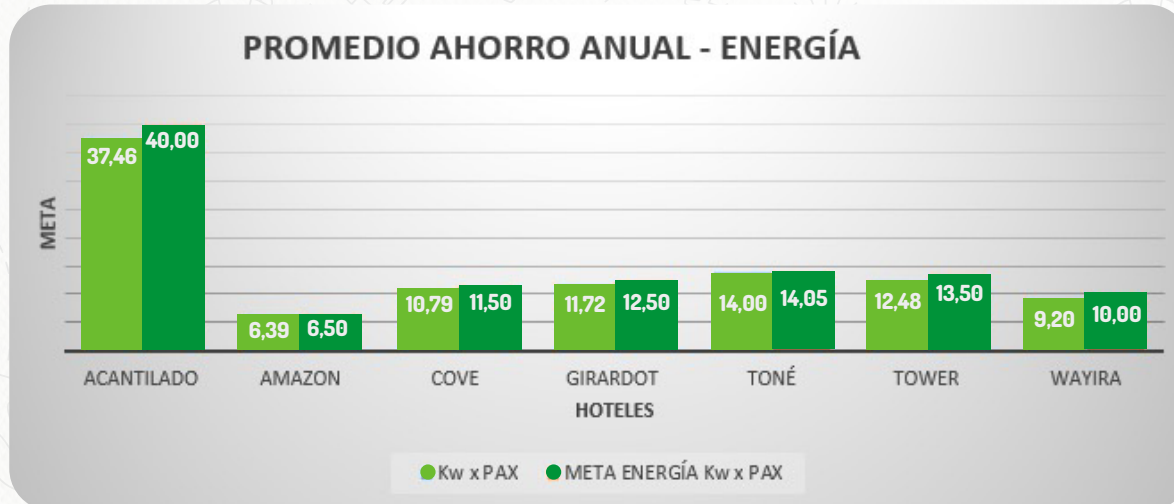
### Ahorro Anual – Valor/m<sup>3</sup>



# Eficiencia Energética

También se han realizado importantes inversiones en equipos de alta eficiencia e iluminación de bajo consumo, lo que ha hecho posible la promoción a la sostenibilidad por medio de la innovación tecnológica.

**Con lo que hemos llegado a los siguientes resultados de ahorro:**



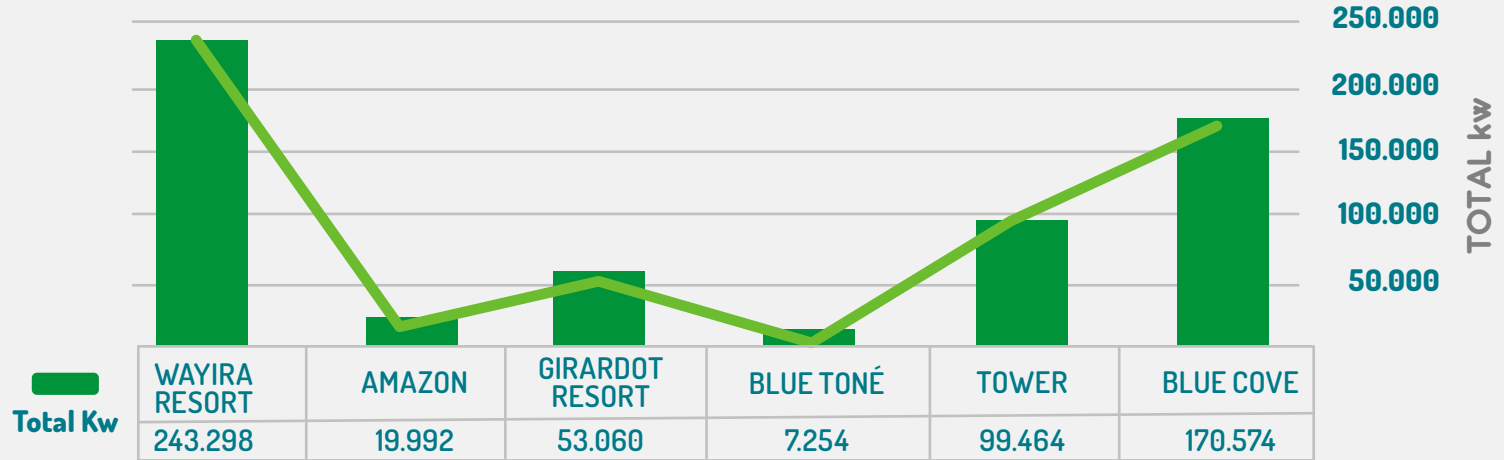
# Porcentajes de Ahorro

Se obtuvo un ahorro del **8,0%** en Wayira, **1,7%** en Amazon, **6,2%** en Girardot, **0,4** en Blue Toné, **7,6** en Tower y **6,2** en Blue Cove

HOTEL	TOTAL kw	% DE AHORRO	TOTAL kw CON % DE AHORRO
WAYIRA RESORT	3.041.225	8,0	243.298
AMAZON	1.176.010	1,7	19.992
GIRARDOT RESORT	855.801	6,2	53.060
BLUE TONÉ	1.813.507	0,4	7.254
TOWER	1.308.743	7,6	99.464
BLUE COVE	2.751.194	6,2	170.574

A continuación se presentan el porcentaje de ahorro en **valor total** y **total de kw** consumidos en el año 2023

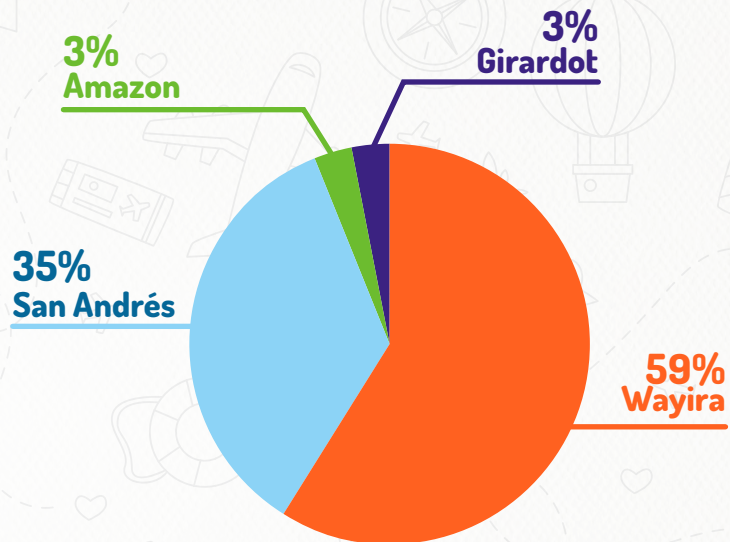
### Ahorro Anual - Valor/kw



# Residuos aprovechables

# Aceite Usado

Una práctica clave para promover la sostenibilidad y reducir costos, es la recolección de aceite usado, donde los jefes de mantenimiento almacenan adecuadamente este residuo en recipientes herméticos y lo disponen para que gestores autorizados realicen su recolección, y así brindarle una segunda oportunidad alargando su vida útil, de esta manera promovemos la **economía circular** comprometida con la protección del ambiente, reforzando la responsabilidad social y corporativa.



En el año 2023, logramos recolectar **7.794 kg** de aceite usado; **4.783 kg** en la Wayira, **2.770 kg** en San Andrés, **266 kg** en Amazonas y **245 kg** en la operación hotelera de Girardot.

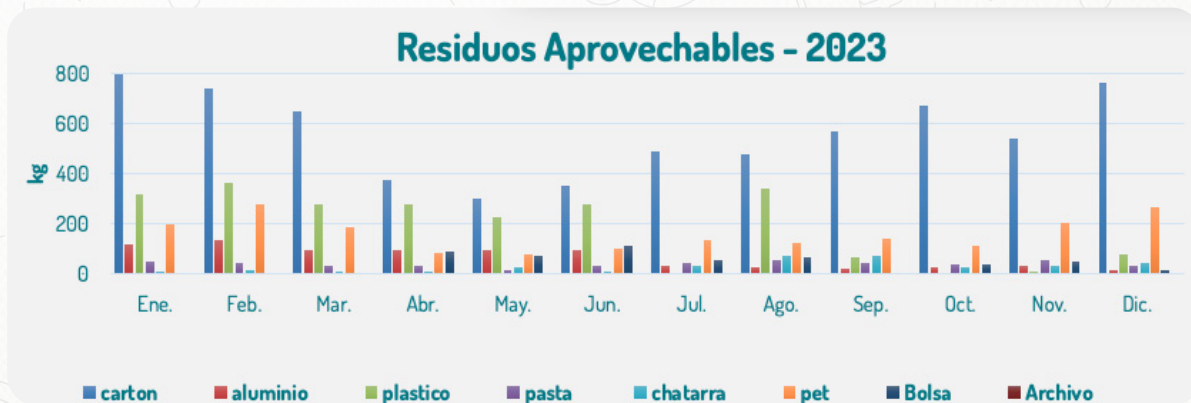
# Residuos aprovechables

## Cartón, aluminio, plástico, chatarra, papel

Por nuestro **principio de circularidad**, aprovechamos la mayor cantidad de residuos que se generan en las actividades diarias de la operación hotelera, dándoles una disposición final adecuada, donde con una participación de distintos gestores se les da a la mayoría de estos residuos una **segunda utilidad**.



Residuo	Kg
Cartón	6.733
Aluminio	796
Plástico	2.245
Pasta	472
Chatarra	361
Pet.	1911
Bolsa	506
Archivo	3





# Día de la Tierra

En On Vacation, estamos comprometidos con el medio ambiente, y desde el área **Ambiental** y **Felicidad Corporativa** contribuimos en el cuidado del ecosistema, las comunidades y el planeta, fomentando su sostenibilidad bajo nuestro pilar de **Responsabilidad Social Corporativa**. En el Colegio Departamental Natania de San Andrés, conmemoramos este día por medio de una sensibilización llamada “**cuida al medio ambiente**”, donde **30 jóvenes** aprendieron la importancia del cuidado y aprovechamiento de recursos tan valiosos en nuestra tierra.





# Día del Agua

A lo largo del año, nos centramos en llevar a cabo diversas actividades destinadas a fomentar la concientización sobre el incalculable valor del agua. Como resultado de estos esfuerzos, organizamos jornadas de recolección de residuos en las playas de **La Guajira y San Andrés**, con la colaboración activa de nuestros integrantes.

Nos complace informar que logramos recolectar **325 kg** de residuos en La Guajira y **1,500 kg** en las plazas y manglares de San Andrés con apoyo de la **Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés**. Además, extendimos nuestro compromiso a la conservación del río Amazonas, donde se recolectaron **68 kg** de residuos en sus riberas.

# Nuestro Compromiso con la **Educación**

La educación no solo representa la posibilidad de **derrumbar brechas sociales y económicas**, da un valor único al trabajo, dignifica la forma en que interactuamos en nuestro entorno y permite una realización personal individual integral.

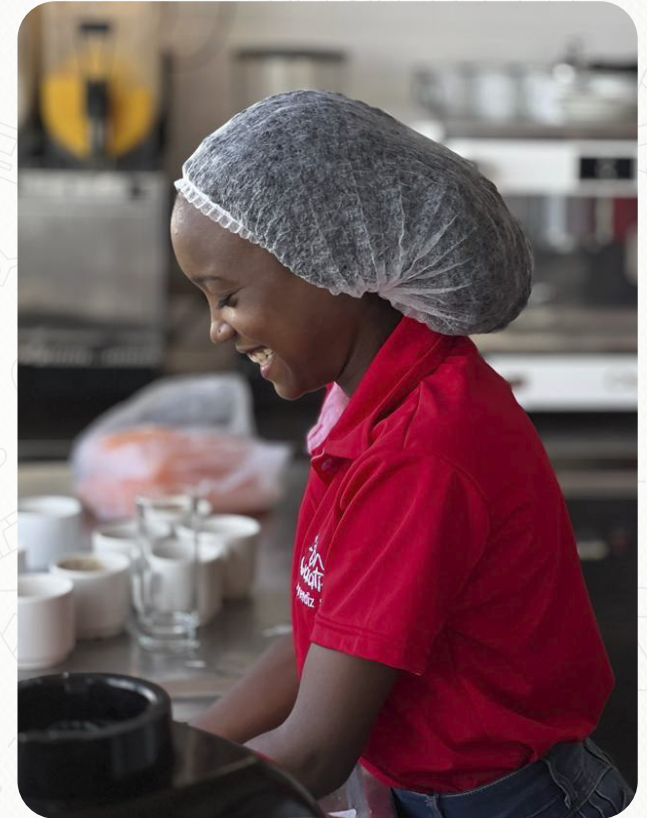
En On Vacation creemos que un mundo educado puede generar cambios significativos, tangibles y sobre todo de gran **beneficio colectivo**, por eso le apostamos a seguir trabajando para que muchos más colombianos sigan teniendo acceso a la educación de calidad.



# Estudia, Viaja y Trabaja

En nuestro programa educativo de responsabilidad social, Estudia, Viaja y Trabaja, nos complace informar que hemos tenido un impacto significativo en **347 personas** pertenecientes a comunidades indígenas y raizales. De este grupo, el **77%** son mujeres y el **23%** son hombres, reflejando un compromiso con la equidad de género en nuestras iniciativas. Es importante destacar que el promedio de edad de los participantes es de 25 años, lo que demuestra nuestra dedicación a **involucrar a jóvenes** en el desarrollo y la promoción de oportunidades educativas y laborales en estas comunidades.

El programa **Estudia, Viaja y Trabaja** tiene como objetivo fomentar la educación gratuita enfocada en la hotelería y el turismo. Subsidiando los programas educativos, ofrecemos a los participantes la oportunidad de estudiar desde el día uno. Ingresan al programa con un contrato de aprendizaje y tienen la oportunidad de realizar sus prácticas en diversos destinos del país. Posteriormente, les ofrecemos oportunidades laborales dentro de nuestra organización.



Este enfoque integral no solo brinda educación y experiencia práctica, sino que también proporciona **oportunidades de empleo significativas**, contribuyendo así al desarrollo personal y profesional de los participantes, así como al crecimiento económico de sus comunidades. Seguimos comprometidos en nuestro esfuerzo por fomentar el acceso igualitario a la educación, el empoderamiento de género y el desarrollo sostenible en todas nuestras actividades de responsabilidad social.



# Nuestro Compromiso Social

En el núcleo de nuestra visión empresarial reside un firme compromiso con el **desarrollo social sostenible**.

Nuestra meta es la creación de un impacto positivo y significativo en la sociedad, por eso, a través de diferentes actividades, estrategias y programas, buscamos acercarnos cada vez más al **desarrollo social de nuestros integrantes y las comunidades que nos rodean**.



# Brigada de Salud

Somos conscientes de que operamos en zonas de difícil acceso, que las poblaciones vecinas a nuestras instalaciones hoteleras enfrentan dificultades para acceder a servicios de salud. Por ello, desde el ámbito de la **Responsabilidad Social**, llevamos a cabo anualmente brigadas de salud con el objetivo de atender a estas comunidades. Este año, logramos impactar a **más de 300 personas**, principalmente niños, niñas, mujeres cabezas de hogar y adultos mayores en departamentos como **Amazonas, La Guajira y San Andrés**.



Una de estas actividades se desarrolló con la comunidad de **Cousepa**, La Guajira. Con el respaldo de un equipo médico voluntario, compuesto por **médicos generales, pediatras, dermatólogos, odontólogos, fisioterapeutas y enfermeros**. Mientras nuestro equipo voluntario de On Vacation realizaba actividades lúdicas con los niños que esperaban su turno, la comunidad tuvo la valiosa oportunidad de acceder a consultas médicas y recibir los medicamentos recetados por los especialistas de la brigada.

Este enfoque integral, que combina atención médica especializada con actividades recreativas para los más pequeños, refleja nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las comunidades que servimos. La conexión directa con estas poblaciones nos permite no solo abordar las necesidades médicas inmediatas, sino también contribuir al fortalecimiento y la resiliencia de estas comunidades.

# Lanzamiento de la Alianza Operación Sonrisa

Esta vez, nos unimos a la Fundación Operación Sonrisa con un propósito común: Transformar vidas en nuestro país. Respaldamos la iniciativa **"Rodando por una Sonrisa"**, en la cual 9 ciclistas recorrieron más de 1.000 kilómetros desde Bogotá hasta Riohacha. **El objetivo era recaudar fondos para cirugías destinadas a niñas y niños con labio fisurado y paladar hendido en La Guajira.**

Participamos activamente en **Champions Colombia**, una iniciativa de Operación Sonrisa que se enfoca en el entrenamiento, la capacitación y el fortalecimiento de conocimientos para médicos voluntarios. Después de 4 días de intenso trabajo, tuvimos el honor de recibir al equipo médico en nuestro hotel Wayira Beach como muestra de agradecimiento por la valiosa contribución que brindan a los niños en nuestro país.





# 1<sup>era.</sup> Carrera OnVacation

## 5K·7K <sup>San Andrés</sup> 26/08/2023

### +300 Participantes

Realizamos nuestra primera carrera 5k y 7k con el respaldo de la **Gobernación de San Andrés y Providencia**. En este evento, proporcionamos a nuestros participantes un espacio donde no solo disfrutaron, sino que también desafiaron su capacidad física en una carrera donde la disciplina, la salud mental y física, y el esfuerzo desempeñaron un papel fundamental.

Esta actividad fue diseñada en colaboración con profesionales en fisioterapia y deporte, con el objetivo de promover hábitos de vida saludables en nuestros participantes. Al estar alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, contribuimos de manera significativa al fomento de la salud y el bienestar de nuestros integrantes, generando así un impacto positivo en la comunidad y un respaldo a iniciativas globales para mejorar la calidad de vida de las personas.





# Voluntariado en Bogotá

## Manos a la Obra

Nuestra primera actividad de Responsabilidad Social en 2023 tuvo lugar el 28 de febrero en Bogotá, donde participamos en el voluntariado "**Manos a la Obra**" del Banco de Alimentos.

Nuestro equipo se dedicó a **seleccionar, clasificar y empacar alimentos** para ayudar a poblaciones vulnerables. Aunque generalmente enfocamos nuestras actividades en las zonas donde operan nuestros hoteles, esta vez involucramos a nuestros integrantes en Bogotá, reforzando nuestro propósito de transformar vidas.

Logramos preparar **647 mercados con 12 insumos cada uno**, donados por empresas y grandes superficies al Banco de Alimentos. Esta iniciativa no solo aborda la problemática del desabastecimiento alimentario que vive el 54% de hogares colombianos, sino que también fortalece nuestro compromiso con la comunidad y nuestra misión de ser agentes de cambio.





# TOP Chef

On Vacation

El Hotel Wayira, ubicado en Riohacha, fue testigo de una nueva edición de Top Chef, el concurso que brinda la oportunidad a entusiastas de la cocina de **presentar ideas creativas y novedosas que destaquen sus habilidades culinarias** mientras ganan espectaculares premios.

En esta ocasión, contamos con 14 participantes, quienes entregaron todo su potencial en la arena durante más de 10 horas ininterrumpidas. Con la presencia de 3 jurados especialistas, una temperatura de 40°C, estufas de carbón y el cuidado meticuloso en cada presentación, esta competencia se vivió intensamente. Al final de esta gran experiencia, solo 6 finalistas lograron superar la inclemencia del calor y las diversas pruebas que los chefs tenían milimétricamente calculadas y recibir los premios por su participación como viajes a destinos nacionales entre San Andrés, Amazonas y hasta 1 millón de pesos en efectivo, **demostrando así que la disciplina, el compromiso y la actitud son sinónimos de Felicidad en On Vacation.**

# San Andrés Islas

# CARROZAS

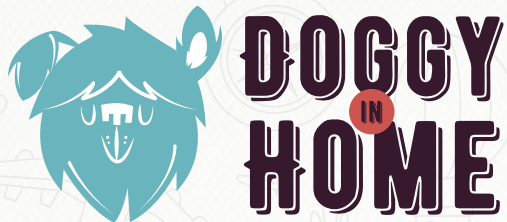
On Vacation

# 2023

Nuestro tradicional desfile de carrozas es una iniciativa en el marco de la celebración del **Día Internacional del Turismo**.

Cada uno de nuestros hoteles y centros de trabajo en la Isla San Andrés se encarga de decorar una carroza que refleja la **riqueza cultural** tanto de la isla como de On Vacation. La decoración de las carrozas se realiza utilizando materiales aprovechables y reciclados, así, mediante este evento creamos **conciencia sobre la importancia del reciclaje y el turismo responsable** entre nuestros colaboradores, turistas, visitantes y la comunidad local.





En el marco de nuestra alianza con la fundación Doggy In Home hemos realizado significativas donaciones. En conmemoración a sus 5 años se donó un viaje a destino nacional para que la fundación pudiera rifarlo y recaudar recursos destinados al bienestar de los animales. Además apoyando la llamada **“Ruta Doggy In Home”**, donamos un viaje a Cancún, con el propósito de que la fundación pudiera recaudar fondos adicionales para los gastos de **esterilización de perros y gatos en Guajira y San Andrés**.

Por motivo de la crisis aérea que vivimos en nuestro país, apoyamos con donaciones los gastos de viaje por carretera para trasladar a los médicos e insumos encaminados al bienestar animal.

No menos importante, podemos decir con orgullo que llevamos a cabo tres jornadas de esterilización en Guajira y San Andrés, logrando un total de **984 esterilizaciones** finales.



# Crisis Aérea!

Ante la problemática experimentada en los aeropuertos del país, donde los viajeros se vieron obligados a pasar largas horas de espera para lograr vuelos de regreso a sus hogares, especialmente en la isla de San Andrés, que se vio gravemente afectada en la frecuencia de vuelos, On Vacation extendió su apoyo durante la emergencia con Viva Air a aquellos viajeros que no eran clientes de On Vacation, mediante la donación de:



- **200** refrigerios.
- Un vuelo de **180 pasajeros** en la ruta **ADZ-BOG**.
- Más de **1.200 noches** en hospedajes nacionales y **1.800 servicios de alimentación** sin costo para nuestros pasajeros.

## Con estas acciones, conseguimos:



Reubicar a **más de 5.400 pasajeros** en nuevas aerolíneas.



Negociar **4 nuevas rutas** para materializar las vacaciones de nuestros clientes.



Facilitar el regreso feliz de más de **1.212 pasajeros a sus hogares** mediante negociaciones y apoyo a diversas aerolíneas.



Contar con un equipo de **más de 90 personas** dedicadas a la atención de viajeros en todos nuestros canales, junto con **más de 1.000 integrantes** enfocados en mejorar la experiencia de nuestros viajeros en nuestros destinos.



Programar un vuelo adicional para turistas no clientes en la ruta **San Andrés-Bogotá con 150 sillas**.

# Día Mundial de la Bicicleta

Este día es un recordatorio de que cada pedaleada cuenta hacia un estilo de vida más saludable y un planeta más limpio. En On Vacation, somos conscientes de que la bicicleta nos conecta con nuestro entorno, además de ser parte de la revolución verde.

En esta jornada especial, sorprendimos a nuestros integrantes de la sede **La Castellana** quienes optan por la bicicleta como su medio de transporte verde con un refrigerio saludable y un detalle deportivo. Este gesto busca no solo reconocer el esfuerzo de aquellos que eligen una opción sostenible, sino también inspirar a más personas a adoptar prácticas amigables con el ambiente.



# Apertura del Amazon

En On Vacation, conmemoramos los **10 años** de la apertura del Hotel Amazon mediante actividades enfocadas en el triple impacto.

La celebración contó con la participación de destacados invitados, desde medios de comunicación como **Revista Semana, Portafolio, El Tiempo, Forbes Colombia, Caracol Internacional, Última Hora y Caracol TV**, hasta creadores de contenido especializados en experiencias de viaje y cuidado del medio ambiente. Para este evento tan significativo, establecimos una alianza especial con **Green Souls**, una empresa social comprometida con el impacto ambiental. Green Souls, respalda proyectos de conservación y facilita la conexión entre iniciativas y entidades, corporaciones y organismos ambientales responsables para asegurar el cumplimiento total de su propósito:

**Generar conciencia a través de la acción.**



HOTEL  
AMAZON  
10 AÑOS DE  
AMOR POR EL  
AMAZONAS

A group of people, including some with backpacks, are walking across a wooden bridge that spans a river. The background shows a grassy hillside with trees under a cloudy sky. The image is overlaid with a semi-transparent graphic design featuring various travel-related icons like a hot air balloon, a compass, a map, a plane, and a briefcase.

# Trabajar de la mano con **nuestros aliados** nos inspira

El turismo sostenible nos llama a proteger nuestro ambiente y a crear en nuestras comunidades espacios de conciencia que ayuden a cuidar el entorno, generando educación y cultura para el bienestar común.

Por eso, te contamos con orgullo que estuvimos junto a **Green Souls** durante 5 días, desarrollando toda una experiencia en el Amazonas, explorando y aprendiendo cómo dejar **huellas positivas** en la región.



# Este fue nuestro impacto:



Logramos limpiar **1.800 m<sup>2</sup>** de la cuenca del Río Amazonas, evitando que llegaran al mar.



Recolectamos **121 kg** de residuos sólidos aprovechables y no aprovechables.



Entregamos **20 kg** equivalentes a 3 carritos de mercado de residuos aprovechables a recicladores locales.



Capacitamos a **80 voluntarios** en temas relacionados con la separación en la fuente y gestión de residuos sólidos.



Sembramos **510 árboles** pertenecientes a cuatro especies nativas de la región: Acaí, Guama, Copoazú y Arazá.



Enviamos a disposición final **101 kg** de residuos no aprovechables.

# App **BETTERFLY**

Contamos con una iniciativa digital que le permite a nuestros integrantes poseer un sistema de medición por el cuidado de su cuerpo y estilo de vida diaria, queremos presentarte algunas cifras desde que hacemos parte de esta gran alianza:



**69,7%** de activación



**263.911** Calorías quemadas



**118 Millones** Ganados en cobertura



**2.030 Min.** De meditación



**+ 32 Millones** Pasos realizados



**745** Donaciones realizadas



# Nuestro Compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión

Hoy en día, la promoción de la igualdad y la equidad se ha convertido en un imperativo moral y social. En On Vacation, reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. A través de diversas iniciativas, programas y logros, reflejamos nuestra dedicación hacia un **mundo más inclusivo**, donde la equidad de oportunidades y el respeto a la diversidad son los pilares fundamentales de nuestro que hacer empresarial.





# Cámara de la Diversidad

## ¡Nos unimos a la cámara de la diversidad!

Marcamos un hito importante en nuestra compañía, con nuestro propósito superior queremos seguir transformando vidas y hoy queremos reafirmar nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión de nuestro país.

Para el año 2024 empezamos un camino hacia la certificación **Friendly BIZ**, que nos permitirá avanzar en la protección, promoción y reconocimiento de los derechos humanos en nuestra organización. Identificando grupos poblacionales que por su diversidad o marginación necesitan atención, cuidado y desarrollo.



# Nuestras Comunidades!

En On Vacation nuestras comunidades son el corazón de nuestra operación, en todos nuestros destinos y nuestras sedes administrativas tenemos población perteneciente a diferentes tipos de **etnias, razas, géneros, generaciones, orientación sexual, religión, cultura, lengua y mucho más**. Por eso, es importante conocer los factores que nos integran como compañía y así generar espacios donde el conocimiento y el desarrollo se den de manera natural.



# Bogotá La Castellana

En la capital se encuentra el corazón de nuestra operación administrativa. Esta ciudad ofrece un espacio neutral, moderno y centrado perfecto para el desarrollo de quienes nos inspiran a crecer y prosperar en este entorno dinámico.

En esta base principal estos son los integrantes que nos complementan:

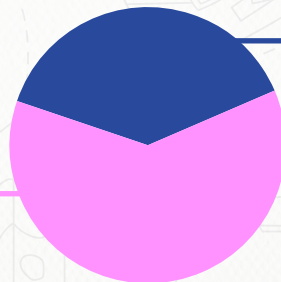
## Etnias

Afro	Los Pastos	Zenú
0.76%	0.25%	0.25%

## Género

63,6%  
Femenino

36,4%  
Masculino

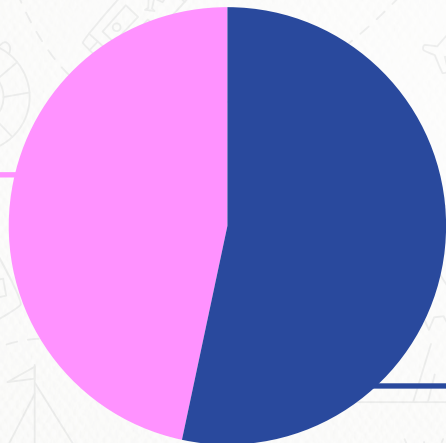


Orientación Sexual  
3% LGBTIQ+

# La Guajira

Ubicada en el extremo norte de Colombia, es una tierra de contrastes que cautiva con sus paisajes desérticos, playas vírgenes y la riqueza cultural de sus comunidades indígenas Wayúu. Un lugar donde la naturaleza y la cultura se entrelazan de manera sorprendente.

**46,5%**  
**Femenino**



**53,5%**  
**Masculino**

## Etnias

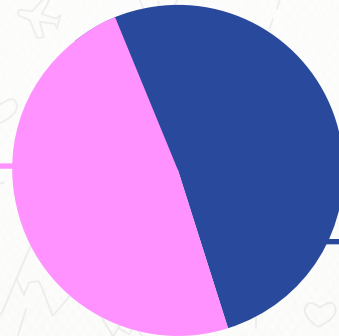
Wayúu	45%
Afro	2%
Kankuamo	1%
Wuiwa	1%
Raizal	1%

# Girardot Resort

Este encantador destino turístico es conocido por su clima cálido, hermosos paisajes y ambiente acogedor. Girardot ofrece una experiencia única que combina aventura y tranquilidad, haciéndolo un destino perfecto para una escapada.

## Género

51,8%  
Femenino



48,2%  
Masculino

Orientación Sexual  
9% LGBTQ+

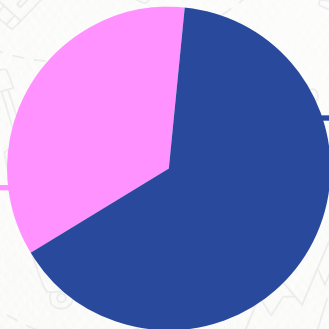


# Amazonas

Pulmón verde del mundo, hogar de numerosas comunidades indígenas y una asombrosa variedad de flora y fauna que nos conecta con la naturaleza en su estado más puro. Amazonas nos ofrece una experiencia única que nos inspira a apreciar y preservar la belleza de nuestro planeta.

## Género

**36,4%**  
Femenino



**63,6%**  
Masculino

**Orientación Sexual**  
**3% LGBTQ+**

## Etnias

Tikuna	39.90%
Kocama	34.34%
Huitoto	4.55%
Macuna	1.52%
Bora	1.01%
Wayúu	0.51%
Yagua	0.51%



# San Andrés

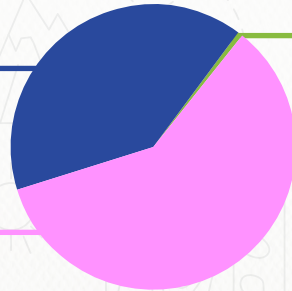
Esta joya caribeña nos cautiva con sus playas de arena blanca y aguas cristalinas. San Andrés no solo ofrece paisajes impresionantes, sino también una rica cultura y una hospitalidad incomparable.

En este destino, estos integrantes nos complementan:

## Género

**38,3%**  
Masculino

**61,4%**  
Femenino



**0,3%**  
No Binario

## Etnias

Raizal	Wayúú	Unidad de Víctimas
24,01%	0,46%	0,15%

**Orientación Sexual**  
**3% LGBTIQ+**

# Cifras Globales



## Género

Mujeres **55%**  
Hombres **44%**  
LGBTIQ+ **4%**  
No Binario **1%**

Afro **1%**

Bora **0.12%**

Huitoto **0.53%**

Kankuano **0.18%**

Kocama **4%**

Los Pastos **0.06%**

Macuna **0.18%**

Raizal **9.54%**

Tikuna **4.65%**

Unidad de Víctimas **0.06%**

Wayúu **9.72%**

Wuiwa **0.06%**

Yagua **0.06%**

Zenú **0.06%**

San Andrés

Girardot

Bogotá

Amazonas

La Guajira

# Nuestras Mujeres!

Como parte de la lucha contra las brechas sociales, nuestra organización sigue promoviendo la participación en diferentes escenarios donde se resalta el trabajo, avance en la sociedad y empoderamiento de nuestras integrantes.

Orgullosos de nuestro trabajo podemos decir que nuestro **comité directivo** esta compuesto en un **70%** por mujeres, que además de ser ejecutivas exitosas son madres comprometidas.

Este aporte nos ha llevado a participar en eventos como el Foro **“Woman Working For The Word”** haciendo parte de la transformación social desde una perspectiva de igualdad de género en Colombia.



# Nuestra Felicidad Corporativa!

Creemos firmemente que empleados felices son más **dedicados, creativos y productivos**, generando así un ambiente laboral más saludable y una calidad de vida superior para cada uno. Buscamos la felicidad de nuestros integrantes porque entendemos que un equipo satisfecho no solo impacta positivamente en su entorno laboral, sino también en el mundo, reflejando la esencia de nuestros valores fundamentales.

**¡Aquí, la felicidad es nuestra brújula y nuestros colaboradores son nuestra mayor joya!**



Desde el corazón del área de **Felicidad Corporativa**, reconocemos que nuestros colaboradores son el motor que impulsa a On Vacation.

Este reconocimiento nos inspira a mantener viva la llama de la motivación entre nuestros integrantes. No solo aspiramos a cumplir con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, sino también a crear un impacto duradero, tanto externa como internamente, logrando así la clave de nuestro éxito compartido.



Desde el corazón del área de **Felicidad Corporativa**, reconocemos que nuestros colaboradores son el motor que impulsa a On Vacation.

Este reconocimiento nos inspira a mantener viva la llama de la motivación entre nuestros integrantes. No solo aspiramos a cumplir con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, sino también a crear un impacto duradero, tanto externa como internamente, logrando así la clave de nuestro éxito compartido.



# Centro de Tareas Little World

Está ubicado en **San Andrés**, tiene como objetivo ofrecer a los niños de las madres cabeza de familia que trabajan en On Vacation, un ambiente seguro y tranquilo mientras ellas trabajan en la operación de nuestros hoteles y con nuestros clientes. La razón es seguir motivando la educación de los hijos de nuestros talentos On Vacation.

Este año, en el **Centro de Tareas**, nos sumergimos en un montón de actividades divertidas y educativas para ayudar a los niños en sus estudios y fomentar su crecimiento personal. Realizamos juegos creativos para hacer más fácil entender **matemáticas y español, reforzamos literatura, ciencias sociales.**

**¡También celebramos juntos días especiales como el Día Mundial de la Radio y el Día Mundial del Agua!** Hicimos homenaje a las personas increíbles en nuestras vidas con eventos dedicados al **Día de la Mujer, del Hombre, del Docente y de la Madre.** Además, nos centramos en inculcar valores, promover el trabajo en equipo y conectar con la rica cultura local para que los niños crezcan de manera integral, fue un año lleno de aprendizaje y diversión para todos.





## ¡Sigamos transformando vidas!

Nuestro propósito de transformar vidas sigue siendo nuestro mayor pilar, creemos en el valor de las personas, su compromiso, su esfuerzo y no dejamos de trabajar diariamente para que nos puedan conocer como una familia. Para este 2024 multiplicaremos nuestros esfuerzos, para dejar un legado aún más grande y seguir impactando en la vida de muchas más comunidades de nuestro país.

## ¡Gracias por ser parte de este viaje!

